

V Brně dne 22.10.2019

Č.j. UDH-3221/2019

Sp.zn.: S-UDH-576/2019

Protokol o kontrole

podle § 12 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“)

Označení kontrolního orgánu

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jen „Úřad“)

IČ: 05553466

Sídlo: Kounicova 688/26, 602 00 Brno

IDDS: psn9irb

Označení kontrolujících osob

PhDr. Jan Outlý, Ph.D., číslo průkazu člena 005, vedoucí kontrolní skupiny,

Ing. Jarmila Matějovicová, číslo průkazu pověřeného zaměstnance 010, členka kontrolní skupiny,

Mgr. Ivo Kousal, číslo průkazu pověřeného zaměstnance 007, člen kontrolní skupiny

Označení ustanovení právního předpisu vymezujícího pravomoc kontrolního orgánu k výkonu kontroly

§ 16f odst. 1 písm. a) zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a § 19f písm. a) a písm. g) zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů.

Označení přizvané osoby, včetně důvodu jejího přizvání

Žádné osoby nebyly přizvány.

Označení kontrolované osoby

Česká strana sociálně demokratická, IČO 00409171, se sídlem Hybernská 1033/7, 110 00 Praha.

Označení předmětu kontroly

Kontrola financování volební kampaně v rámci voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR konaných ve dnech 20.–21. 10. 2017 a hospodaření politické strany v době od dvou měsíců před začátkem volební kampaně do konce kalendářního roku (tedy od března do prosince 2017).

Kontrolní úkon, jímž byla kontrola zahájena, a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Doručení oznámení o zahájení kontroly kontrolované osobě dne 27. 2. 2019.

Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Posouzení podkladů zaslaných v podání UDH-2065/2019 ze dne 27. 6. 2019 – dokončeno 18. 10. 2019.

Obsah

Použité zkratky a synonyma	3
1. Průběh kontroly	4
2. Rozsah kontroly a skutečnosti bez kontrolních zjištění	5
3. Kontrolní zjištění	7
3.1 Kampaň Česko 20 plus: výdaje nezahrnuté do zprávy	7
3.2 Úhrady zahrnuté do zprávy, ale v rozporu se zákonem neprovedené z volebního účtu	12
3.2.1 Faktury nehrazené z volebního účtu.....	12
3.2.2 DPH z faktur zahraničních dodavatelů nehrazené z volebního účtu.....	12
4. Další skutečnosti vztahující se k vykonané kontrole	14
4.1 Vyčíslení nákladů kampaně na Facebooku.....	14
4.2 Doložení nákladů na outdoorovou kampaň	14
4.3 Refundace mzdových nákladů z volebního účtu	16
4.4 Mylně provedená platba faktury určené pro jiného odběratele	17
5. Shrnutí	18
6. Poučení	21

Použité zkratky a synonyma

Úřad, kontrolní orgán	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
Zpráva, ZFK, zpráva o financování kampaně	Zpráva o financování volební kampaně
ČSSD, strana, kontrolovaná osoba	Česká strana sociálně demokratická
Volební zákon, zákon o volbách	Zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
Zákon o politických stranách, zákon o sdružování	Zákon č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů
Správní řád	Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů
Kontrolní řád	Zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů
Zákon o účetnictví	Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů

1. Průběh kontroly

Kontrola byla zahájena dne 26. 2. 2019 doručením oznámení o zahájení kontroly, č.j. UDH-576/2019 do datové schránky kontrolované osoby – České strany sociálně demokratické.

První kontrolní den byl v oznámení stanoven na 18. 3. 2019, uskutečnil se v sídle strany. Za kontrolovanou osobu se ho zúčastnili Ing. Martin Starec, Mgr. Martin Vlk, [REDAKCE] a [REDAKCE] a za úřad všichni členové kontrolní skupiny. Při zahájení kontrolního dne předal vedoucí kontrolní skupiny ČSSD listinu Konkretizace požadavků kontrolního orgánu, č.j. UDH-803/2019, v níž rozvedl požadavky uvedené v oznámení o zahájení kontroly. Z kontrolního dne byl učiněn úřední záznam č.j. UDH-846/2019, který pověřený zástupce strany autentizoval.

Druhý kontrolní den se uskutečnil v sídle strany 25. 4. 2019. Za ČSSD se jej účastnili Ing. Martin Starec, Mgr. Martin Vlk, [REDAKCE] a [REDAKCE], za úřad všichni členové kontrolní skupiny. Průběh kontrolního dne byl zaznamenán v úředním záznamu č.j. UDH-1453/2019, který kontrolovaná osoba autentizovala. Bylo dohodnuto, že další kontrolní dny se u ČSSD již nebudou konat, ale vzájemná komunikace bude nadále probíhat korespondenčně, elektronicky.

Na základě požadavku úřadu z kontrolního dne 25. 4. 2019 zaslala ČSSD podáním č.j. UDH-1716/2017 ze dne 21. 5. 2019 podklady, kterými měly být doloženy prověřované skutečnosti. Kontrolní orgán požádal 20. 6. 2019 dopisem č.j. UDH-1975/2019 stranu o doložení dalších skutečností. Ty úřad obdržel 27. 6. 2019 v podání č.j. UDH-2065/2019. Další dokumenty poté již úřad nepožadoval. Prověřování předložených dokumentů (poslední kontrolní úkon) bylo dokončeno 18. 10. 2019.

2. Rozsah kontroly a skutečnosti bez kontrolních zjištění

V oznámení o zahájení kontroly č.j. UDH-576/2019 ze dne 26. 2. 2019 byl rozsah kontroly stanoven následujícími body.

- a) Konkretizace předmětu plnění u nákladů kampaně, které ve zprávě o financování kampaně nebyly dostatečně specifikovány. Jedná se zejména o náklady spojené se správou sociálních sítí a propagace na sociálních sítích.
- b) Zahrnutí hodnoty volební kampaně prováděné s vědomím ČSSD spolkem Idealisté.cz, z.s., IČO 03678369, se sídlem Italská 833, 120 00, Praha, do nákladů kampaně ČSSD.
- c) Ověření účetních dokladů, smluvní dokumentace atp. vztahujících s k outdoorové propagaci ČSSD.
- d) Ověření existence darovacích smluv a údajů v nich uvedených od vybraných deklarovaných přispěvatelů na volební kampaň pro volby do Poslanecké sněmovny v roce 2017.
- e) Namátková kontrola provozních výdajů vynaložených ve výše uvedeném období.
- f) Výpisy z volebního účtu a doklad (smluvní dokumentace) o zřízení a zrušení volebního účtu.

V průběhu kontroly byly tyto body konkretizovány a v některých případech si úřad v návaznosti na zjištěné skutečnosti vyžádal další materiály. Zejména byly předmětem kontroly následující skutečnosti.

- 1) Strana byla vyzvána, aby konkretizovala položky uvedené na s. 11, 13–14, 16, 23, 28–30 a 32–36 zprávy o financování kampaně, v jejichž popisu se odkazuje na Facebook či správu sociálních sítí. Zejména měla ČSSD rozlišit, které z nákladů, u nichž není uveden jako název protistrany „Facebook Ireland Limited“, byly vynaloženy přímo na úhradu propagace facebookových „postů“ a které náklady (případně jejich část) se vztahovaly k souvisejícím službám (obsluha FB profilů, poradenství, analytická činnost atp.). Strana byla dále vyzvána, aby předložila výpisy z „reportu reklam“ za celkem 36 veřejných stránek na Facebooku a doložila (smlouvou, dodacím listem atp.) šest kontrolním orgánem určených nejvýznamnějších nákladů online kampaně. Ačkoliv k tomuto bodu úřad neformuluje žádné kontrolní zjištění, vyjadřuje se k němu v kapitole 4.1 na straně 14.
- 2) Značnou pozornost věnoval kontrolní orgán doložení outdoorové kampaně ČSSD. Z analýzy provedené v rámci předkontrolních úkonů totiž vyplynulo, že u ČSSD ze všech posuzovaných kandidujících stran nejvyšší rozpor mezi identifikovanými náklady kampaně (ve zprávě a účetnictví) a monitoringem reklamy, který pořídil úřad. Nadto úřad obdržel rozsáhlý podnět, který poukazoval na údajné nezahrnutí propagace zejména na plakátovacích plochách do nákladů kampaně. Ačkoliv ani k tomuto bodu úřad neformuluje žádné kontrolní zjištění, k věci se vyjadřuje v kapitole 4.2 na straně 14.
- 3) V době volební kampaně úřad zaznamenal aktivity zapsaného spolku Idealisté.cz, reprezentované Ing. Radimem Hejdukem, kandidátem ČSSD v Hlavním městě Praze. Některé aktivity spolku či Ing. Hejduka mohly naplňovat znaky volební kampaně dle volebního zákona. Zpráva o financování kampaně však neobsahovala žádné informace o nákladech hrazených (jakýmkoliv) kandidátem, ani o poskytnutých bezúplatných plněních. Kontrolovaná osoba vyloučila, že by spolku Idealisté.cz udělila souhlas s propagací strany v rámci kontrolované kampaně, a tedy podle ní spolek nemohl stranu s jejím vědomím v kampani podpořit. Své tvrzení strana doložila usnesením č. 61/6/17 z 6. zasedání Předsednictva ČSSD ze dne 17. června 2017, které stanovuje, že souhlas s tím, aby tzv. třetí

osoba podpořila ČSSD ve volební kampani, uděluje výhradně předseda ČSSD. Takovýto souhlas nebyl dle tvrzení kontrolované osoby udělen.

- 4) Kontrolní orgán prověřil, že strana disponuje darovacími smlouvami se všemi podporovateli, kteří jí poskytli příspěvek převyšující 1.000 Kč. Strana všechny takové darovací smlouvy předložila a úřad při jejich kontrole neshledal ani žádný rozpor se zprávou, ani problém s ověřením identity dárců v registru obyvatel.
- 5) Kontrola zahrnovala ověření, zda strana dodržela lhůty pro nakládání s volebním účtem a nevyužitým zůstatkem na něm. Volební účet č. 2801207262/2010 byl zřízen dne 20. 4. 2017 a zrušen dne 21. 6. 2018. Nevyužitý zůstatek ve výši 88.672,59 Kč byl převeden dne 21. 6. 2018 na provozní účet ČSSD č. 2200483181/2010. Kontrola neshledala porušení volebního zákona.
- 6) Zkoumány byly rovněž provozní výdaje strany, zejména s cílem prověřit, zda mezi nimi nejsou takové, které by měly být správně evidovány jako volební výdaje a jako takové uvedeny ve zprávě. V naprosté většině případů (faktury přijaté č. 4, 69, 76, 80, 90, 96, 159, 166, 207, 213, 251, 286, 446, a 500 z roku 2017) nebylo shledáno porušení zákona. Výjimkou byla část výdajů na projekt Česko 20plus, v souvislosti s nimiž úřad formuluje v kapitole 3.1 na s. 7 kontrolní zjištění.
- 7) Vzhledem k tomu, že strana společně se zprávou předložila úřadu i prvotní účetní doklady, na základě kterých bylo účtováno o volebních nákladech, byla provedena namátková kontrola těchto prvotních dokladů. Kontrolováno bylo, zda jsou prvotní doklady zaúčtovány do volebních nákladů, uhrazeny z volebního účtu a zahrnuty do zprávy. Mj. i v souvislosti s tím kontrola zjistila, že některé úhrady volebních nákladů nebyly hrazeny z volebního účtu. V případech uvedených v kapitole 3.2 na straně 12 šlo o formální porušení volebního zákona a bylo formulováno kontrolní zjištění, v ostatních případech, popsanych v kapitole 4 na straně 14, měla pochybení spíše charakter špatné praxe.

3. Kontrolní zjištění

3.1 Kampaň Česko 20 plus: výdaje nezahrnuté do zprávy

Předmět kontroly

Součástí kontroly bylo ověření, zda se v běžném účetnictví strany nenacházejí výdaje, které představují výdaje kampaně. V souvislosti s tím vzbudila pozornost úřadu faktura přijatá č. 157/2017 (číslo faktury 1701048) na částku 2.184.050 Kč (včetně DPH) od dodavatele Media:list s.r.o., Švédská 1373/51, 150 00 Praha 5, Smíchov, IČO 03299937, s předmětem plnění „kampaň na projekt Česko 20plus - dle smluv“. Fakturu strana zaúčtovala na nákladový účet 518.013 – Ostatní nakupované služby. Tato faktura nebyla zahrnuta do volebního účetnictví a zpráva o financování kampaně tento výdaj neobsahovala. Kontrolní orgán vyzval stranu k dodání veškeré další dokumentace k této zakázce, aby zjistil, zda do zprávy a tudíž do celkových volebních výdajů zahrnuta být neměla.

Kontrolní zjištění

ČSSD kontrolnímu orgánu předložila účetní doklady a smlouvu o poskytování marketingových služeb uzavřenu mezi ní a společností Media:list s.r.o., IČO 03299937, ze dne 31. 3. 2017 s přílohami

- příloha č. 1: cenový rozpočet na tvorbu Landing Pages;
- příloha č. 2: cenový rozpočet na online část kampaně Česko 20+;
- příloha č. 3: cíle pro online část kampaně Česko 20+.

Čl. 1 předložené smlouvy určil cíl plnění takto: „Účelem smlouvy je zabezpečení tvorby a realizace příslušné části kampaně pro projekt Česko 20+ a správa sociálních sítí za účelem budování značky ČSSD (dále jen „Kampaň“), která bude především vyzdvihovat, prezentovat a propagovat program ČSSD, zlepšovat její image a posilovat voličskou databázi.“ Společnost Media:list se zavázala mimo jiné k programatickému nákupu online reklamní kampaně, tvorbě reklamních bannerů, správě facebookového profilu předsedy strany Bohuslava Sobotky (v dané době veřejně prezentovaného jako lídra strany do nadcházejících voleb) včetně tvorby obsahu, či zajištění technického nastavení Facebooku pro video live přenos veřejných diskusí realizovaných v rámci projektu Česko 20+. V čl. 2 smlouvy se doba spolupráce stanovila na dobu určitou od 1. 4. 2017 do 30. 6. 2017. Příloha č. 2 smlouvy obsahovala kalkulaci nákladů od března do června 2017.

Na základě výzvy kontrolního orgánu zaslala ČSSD dne 21. 5. 2019 v podání č.j. UDH-01716/2019 vyjádření, v němž uvedla: „Projekt České strany sociálně demokratické Česko 20+ měl za cíl najít směr pozitivního vývoje České republiky v klíčových oblastech života v příštích 20 letech. To bylo zdůvodněno potřebou rozšířit debatu na delší než čtyřleté volební období. ČSSD se v diskusích s občany zejména ptala, kde chtějí, aby byla Česká republika ode dneška (myšleno 2017) za dvacet let, jak by měla vypadat Česká republika, ve které budou žít jejich děti, jak by měla vypadat Česká republika, ve které budou žít občané, kteří se do projektu Česko 20+ zapojili. V debatách vystupovali čelní představitelé ČSSD a diskutovali s občany na nejrůznější témata ze shora uvedeného zadání - například ‚Šťastnější rodina‘, ‚Moderní školství‘, ‚Vstřícnější zdravotnictví‘, ‚Spravedlivý sociální systém‘, ‚Dostatek pracovních příležitostí‘. Setkání se uskutečnilo postupně v desítce měst a zvolená témata vycházela z dlouhodobého programu strany s tím, že ČSSD chtěla též zjistit, jak se k jejich názorům stavějí občané, tak, aby se výsledek promítl i do nabídky ČSSD občanům v rámci podzimních voleb do PS P ČR. V rámci

kampaně Česko 20+ fungovala i webová stránka www.20plus.cz speciálně vytvořená pro tento projekt.“

Kromě výše zmíněné faktury přijaté č. 157/2017 ze dne 5. 4. 2017 na částku 2.184.050 Kč doložila strana k předmětnému projektu od společnosti Media:list s.r.o. ještě další dvě faktury, a to fakturu přijatou č. 158/2017 na částku 687.280 Kč a fakturu přijatou č. 60 /2017 ze dne 30.6.2017 na částku 320.650 Kč. Pouze tuto poslední fakturu kontrolovaná osoba hradila z volebního účtu a zahrnula do zprávy (viz Tabulka 1). V komentáři ke všem fakturám ČSSD zdůraznila, že nejednalo o zálohu, ale o část ceny, tedy o fakturaci skutečně dodaného zboží či služeb. Protože v případě faktur přijatých 157/2017 a 158/2017 byly zboží a služby dodány před zahájením kampaně ve smyslu zákona¹, neuhradila je ČSSD dle svého vyjádření z volebního účtu a nezahrnula do celkových výdajů kampaně.

Tabulka 1: Účetní doklady vystavené společností Media:list s.r.o., vztahující se k projektu

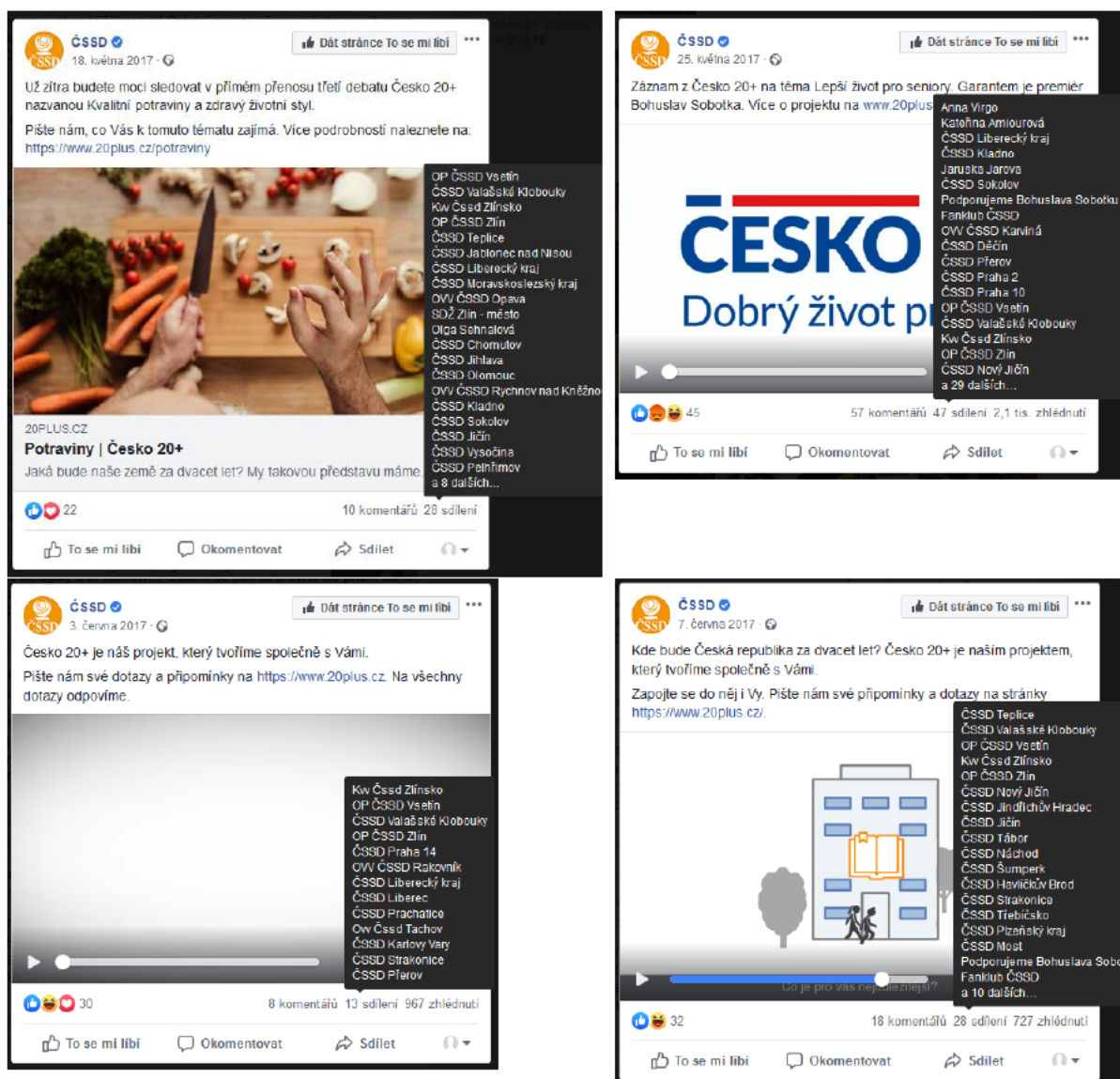
Faktura přijatá	Vystaveno	Částka vč. DPH	Zahrnuto do zprávy
157/20017	5. 4. 2017	2.184.050 Kč	Ne
158/2017	5. 4. 2017	687.280 Kč	Ne
60/2017	30. 6. 2017	320.650 Kč	Ano

Kampaň Česko 20plus se dle zjištěných skutečností realizovala z podstatné části na internetu, zejména na doméně www.20plus.cz a na Facebookovém profilu ČSSD @cssdcz (byť v podání č.j. UDH-1716/2019 ze dne 21. 5. 2019 strana vykázala i objemnou billboardovou kampaň k tomuto projektu). Doprovázely ji debaty s občany v několika městech. Doména 20plus.cz v době kontroly již nebyla funkční, ačkoliv podle výše zmíněného vyjádření ČSSD ze dne 21. 5. 2019 strana uvedla, že doména nebyla ukončena, je vlastnictvím ČSSD, která ji účetně a daňově odepisuje. Webový archiv web.archive.org však za dobu trvání volební kampaně ve smyslu zákona obsahuje dva záznamy stránek, oba z 3. 6. 2017. Stránka byla v obou případech nadepsána titulkem „Oblasti Česka 20+“, který doplňoval mj. text „*můžete prostudovat jednotlivé priority naší vize a zvolit, které jsou pro vás nejdůležitější*“, pod nímž jsou umístěny odkazy na osm programových oblastí, kterými se projekt zabýval: šťastnější rodina, kvalitní a dostupné zdravotnictví, lepší a modernější vzdělání, spravedlivější sociální systém, více možností na trhu práce, bezpečnější republika, Česko v Evropě, digitalizace republiky, kvalitní potraviny, vysokorychlostní doprava.

Pokud jde o Facebook, informace o projektu nabízel zejména oficiální stranický profil @cssdcz. V době trvání volební kampaně ve smyslu zákona publikovala ČSSD příspěvky propagující tento projekt a zvoucí k účasti na něm například 18. 5. 2017, 25. 5. 2017, 3. 6. 2017 a 7. 6. 2017. Obsah a podobu těchto příspěvků přináší Obrázek 1. Ve všech případech byly příspěvky z profilu @cssdcz hojně sdíleny facebookovými profily regionálních organizací ČSSD.

¹ Volební kampaň ve smyslu zákona byla zahájena zveřejněním rozhodnutí prezidenta republiky č. 135/2017 Sb., o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, dne 2. 5. 2017.

Obrazek 1: Facebookové příspěvky na profilu @cssdcz v době kampaně vztahující se k projektu Česko 20 plus



Příspěvek z 3. 6. 2017 obsahuje videozáznam proslovu tehdejšího předsedy a volebního lídra strany Bohuslava Sobotky, v němž pronáší mj. slova: „*My děláme ten projekt Česko 20plus proto, že chceme vést debatu o dlouhodobé budoucnosti naší země (...) a snažíme se s odborníky pro Českou republiku připravit co nejlepší program, na kterém by potom, v těch příštích letech sociální demokracie mohla pracovat.*“

Projekt Česko 20plus a role Bohuslava Sobotky v něm zaznamenala také média. Například server Seznam zprávy publikoval 22. 2. 2017 článek „Z údržbáře vizionářem. ČSSD chce v nové kampani změnit image Bohuslava Sobotky“. ² Text doprovází televizní reportáž, v níž novináři například sdělují: „*Sociální demokracie chce před volbami změnit image svého lídra Bohuslava Sobotky. Místo údržbáře státu má vystupovat jako moderní vizionář. Na jaře proto vyjede do regionů a bude*

² Stuchlíková, Lucie a Dolejší, Václav. 2017. „Z údržbáře vizionářem. ČSSD chce v nové kampani změnit image Bohuslava Sobotky“ Seznam zprávy 22. 2. 2017, dostupné na <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/z-udrbare-vizionarem-cssd-chce-v-nove-kampani-zmenit-image-bohuslava-sobotky-28240>.

představovat nový plán pro Česko na příštích dvacet let.“ O den později, 23. 2. 2017, pak server Forum24.cz publikoval článek „ČSSD představila projekt Česko 20+. Chce debatovat o dlouhodobé vizi ČR“, v němž informoval, že „ČSSD chce společně s veřejností a odborníky debatovat o podobě Česka v příštích dvaceti letech, výsledek debat chce pak zohlednit ve svém volebním programu“.³ Rozsáhlý mediální ohlas vyvolala zejména první veřejná debata realizovaná v rámci projektu, která se konala 20. 4. 2017. Například server Aktuálně.cz zprávu o debatě uvedl slovy „ČSSD ve čtvrtek v Praze uspořádala první debatu na téma „Šťastnější rodina“ v rámci projektu Česko 20+. Ten by měl sociálním demokratům přilákat především mladé voliče“.⁴ Informaci o debatě přinesla i další média (například Seznam zprávy, Ihned.cz, novinky.cz či idnes.cz)⁵, přičemž všechna o projektu referovala jako o startu volební kampaně strany a ČSSD se k této interpretaci hlásila, když se touto mediální reflexí prezentovala a odkazovala na ni přímo na webu www.20plus.cz⁶.

Po vyhodnocení popsaných skutečností, tedy že

- a) projekt Česko 20plus, byť byl zahájen před začátkem volební kampaně ve smyslu zákona, se prokazatelně realizoval i ve významné části období zákonem regulované volební kampaně;
- b) podstatou projektu byla propagace kandidující politické strany či jejího kandidáta, respektive představoval doprovodnou akci k volební agitaci strany, která za něj poskytla úplatu, když zprostředkovával politické vize strany voličům;
- c) smlouva, na jejímž základě byly služby v rámci projektu dodány, již ve svém názvu tyto služby označuje jako „marketingové“ a jako předmět plnění uvádí mj. „budování značky ČSSD“ a úkol „vyzdvihovat, prezentovat a propagovat program ČSSD, zlepšovat její image a posilovat voličskou databázi“;
- d) projekt byl jako forma propagace ČSSD a jejích politických cílů prezentován médií;

dospěl kontrolní orgán k závěru, že vytvoření webové stránky a další služby dodané společností Media:list s.r.o ČSSD v rámci projektu Česko 20plus z podstatné části naplnily znaky volební

³ Slavkovský, Adam. 2017. „ČSSD představila projekt Česko 20+. Chce debatovat o dlouhodobé vizi ČR“. Forum24.cz 23. 2. 2017. Dostupné na <https://www.forum24.cz/cssd-predstavila-projekt-cesko-20-chce-debatovat-o-dlouhodobé-vizi-cr/>.

⁴ Bartoniček, Radek. 2017. „Sobotka: Pro mladé rodiny není život v Česku snadný. Premiér slibuje startovací byty a levné půjčky“. Aktuálně.cz 20. 4. 2017. Dostupné na <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/politika/sobotka-pro-mlade-rodiny-neni-zivot-v-cesku-snadny-premier-s/r~821176e025e311e7a4bd0025900fea04/>

⁵ Stuchlíková, Lucie. 2017. „V roce 2037 budou české rodiny šťastnější. Sobotka rozjel předvolební roadshow“. Seznam zprávy 21. 4. 2017. Dostupné na <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/v-roce-2037-budou-ceske-rodiny-stastnejsi-sobotka-rozjel-predvolebni-road-show-30295>.

Bartoniček, Radek. 2017. „ČSSD podpoří stavbu startovacích bytů pro mladé rodiny a bezúročné půjčky, slibuje Sobotka“. Hospodářské noviny 20. 4. 2017. Dostupné na <https://domaci.ihned.cz/c1-65703650-cssd-podpori-stavbu-startovacich-bytu-pro-mlade-rodiny-a-bezurocne-pujcky-slibuje-sobotka>,

Bez autora. 2017. „ČSSD objedná republiku. Zjistí, co lidé chtějí, a přidá to do programu“. Novinky.cz 23. 2. 2017. Dostupné na <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/cssd-objede-republiku-zjisti-co-lide-chteji-a-prida-to-do-programu-40025397>,

Kopecký, Josef. 2017. „Lidé mají ČSSD říci, jakou budoucnost chtějí, než ukáže konečný program“. iDnes.cz 23. 2. 2017. Dostupné na https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/lide-maji-socialni-demokracii-pomoci-dokoncit-program.A170223_101910_domaci_kop.

⁶ <https://www.20plus.cz/rodina>

kampaně, jak ji definuje volební zákon⁷ a výdaje na ně tak měly být součástí celkových výdajů na volební kampaň a měly být uvedeny ve zprávě.

Kontrolní orgán má za to, že do výdajů kampaně bylo třeba započíst v plné výši vystavenou fakturu přijatou č. 158/2017 na částku 687.280 Kč a tu poměrnou část z ostatních dvou faktur (č. 157/2017 a 60/2017), která se vztahovala ke službám konzumovaným v květnu a červnu 2017. Na základě faktury přijaté č. 158/2017 totiž dne 5. 4. 2017 ČSSD uhradila společnosti Media:list s.r.o. vytvoření Landing pages čili homepage (vstupní stránky) portálu www.20plus.cz, tedy webu, který byl funkční i v době následné volební kampaně a, jak bylo vyargumentováno výše, představoval prostředek kampaně. Pokud jde o zbylé dvě faktury, tedy fakturu přijatou č. 157/2017 a 60/2017, předložená smlouva o poskytování reklamních služeb v poslední větě čl. 3 odst. 2 stanoví, že „cenový rozpočet zahrnující druhou a třetí část celkové ceny předmětu smlouvy na online část kampaně Česko 20+ tvoří přílohu č. 2 této smlouvy“, přičemž příloha 2 obsahuje položkovou kalkulaci služeb jednotlivě za měsíce březen až červen 2017. Bylo tedy možné fakturované částky zahrnout z části do nákladů kampaně a zčásti je považovat za provozní výdaj za dobu před začátkem kampaně. Ve skutečnosti se ČSSD rozhodla uhradit celou třetí fakturu, tedy fakturu přijatou č. 60/2017 s částkou 320.650 Kč do nákladů kampaně a dne 10. 7. 2017 ji uhradila z volebního účtu. Pokud jde o fakturu 157/2017 je v pořádku, že ji ČSSD uhradila z provozního účtu, neboť v době provedení úhrady (10. 4. 2017) ještě neměla povinnost mít zřízen volební účet. Avšak poměrnou část účtované sumy za květen 2017 a červen 2017 měla následně zahrnout do zprávy. Tabulka 2 na základě přílohy č. 2 smlouvy vyčísluje, jakou část z celkem fakturované sumy 2.184.050 Kč skutečně ČSSD nemusela do nákladů kampaně započíst. Šlo o částku 1.385.450 Kč. Zbylých 798.600 Kč (2.184.050 Kč – 1.385.450 Kč), což je částka odpovídající službám poskytnutých společností Media:list s.r.o. v květnu a červnu 2017, ČSSD měla do zprávy a do celkových volebních výdajů zahrnout.

Tabulka 2: Kalkulace poměrné části z faktury přijaté č. 157/2017, která nemusela být do volebních nákladů započtena.

	Březen	Duben
Kampaň na traffic, sbírání hlasů	25 000 Kč	25 000 Kč
Client service	7 500 Kč	7 500 Kč
Řešení dotazů	8 000 Kč	8 000 Kč
Správa databáze	10 000 Kč	10 000 Kč
Sociální sítě 1. řádek	22 500 Kč	22 500 Kč
Sociální sítě 2. řádek	1 100 Kč	1 100 Kč
Sociální sítě 3. řádek	900 Kč	900 Kč
Sociální sítě 4. řádek	30 000 Kč	25 000 Kč
Media spend 1. řádek	510 000 Kč	400 000 Kč
Media spend 3. řádek	15 000 Kč	15 000 Kč
Součet	1 145 000 Kč	
DPH	240 450 Kč	
Celkem	1 385 450 Kč	

⁷ § 16 odst. 1 volebního zákona: „Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.“

Kontrolní orgán konstatuje, že v rozporu s § 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona nebyly faktura přijatá č. 158/2017, dodavatele Media:list s.r.o., IČO 03299937, ve výši 687.280 Kč a poměrná část faktury přijaté č. 157/2017 téhož dodavatele ve výši 798.600 Kč zahrnuty do zprávy a tudíž do celkových volebních výdajů.

3.2 Úhrady zahrnuté do zprávy, ale v rozporu se zákonem neprovedené z volebního účtu

Předmět kontroly

V rámci kontroly Úřad zjišťoval, zda ve zprávě jsou zahrnuty veškeré výdaje, které souvisí s volební kampaní. Úřad prověřovat také, zda volební výdaje byly uhrazeny z volebního účtu, jak ukládá volební zákon. V rámci kontroly úřad zjišťoval, zda všechny výdaje z volebního účetnictví, respektive peněžní náklady uvedené ve zprávě byly hrazeny z volebního účtu, jak ukládá volební zákon. Následující kontrolní zjištění vycházejí se skutečností, na které sama ČSSD jako na možná pochybení poukázala v textovém komentáři připojeném ke zprávě o financování volební kampaně.

3.2.1 Faktury nehrazené z volebního účtu

Kontrolní zjištění

1) Dne 17. 7. 2017 strana uhradila fakturu přijatou č. 910/2017 od dodavatele JCHP s.r.o., IČO 24194701 ze dne 7. 7. 2017, s předmětem plnění „produkční služby“ ve výši 344.596,- Kč. Platba byla provedena z provozního, nikoliv volebního účtu ČSSD.

2) Dne 24. 5. 2017 strana uhradila dvě faktury přijaté (č. 13/2017 a č. 14/2017) od dodavatele Facebook Ireland Limited za reklamní služby na Facebooku výši 403,39 Kč a 198,16 Kč. Obě platby byly provedeny z provozního, nikoliv volebního účtu.

Ačkoliv tři uvedené úhrady byly zahrnuty do volebního účetnictví a uvedeny ve zprávě o financování kampaně, strana porušila volební zákon tím, že v rozporu s § 16b odst. 1 volebního zákona nepoužila k jejich provedení peněžních prostředků uložených na volebním účtu.

3.2.2 DPH z faktur zahraničních dodavatelů nehrazené z volebního účtu

Kontrolní zjištění

U 24 plateb za služby od zahraničních dodavatelů v celkové výši 227.742,32 Kč ČSSD dopočítala a samostatnými platbami hradila DPH. Jak ukazuje Tabulka 3, jednalo se z převážné většiny o služby společnosti Facebook Ireland Limited a služby slovenského marketéra Roberta Žanonyho, kterého si strana najala jako experta v oblasti PR. Ačkoliv faktury jako takové byly řádně zaplacený

z volebního účtu (a zahrnuty do účetnictví i zprávy), dopočítané částky DPH již strana nehradila z volebního účtu, ale z provozního účtu. Z volebního zákona však vyplývá, že i odvedené DPH za zboží a služby uplatněné v kampani je nákladem kampaně a má být tedy hrazeno z volebního účtu. § 16c odst. 2 volebního zákona stanoví, že do výdajů kampaně se započítává i DPH („výdaje na volební kampaň nesmí přesáhnout částku (...) 90.000.000 Kč včetně daně z přidané hodnoty“). §16b odst. 1 pak uvádí: „*Financování volební kampaně zahrnuje veškeré výdaje na volební kampaň. K úhradě těchto výdajů lze použít pouze peněžní prostředky uložené na volebním účtu.*“

Tabulka 3: Platby DPH z úhrad zahraničním dodavatelům, neuhrazené z volebního účtu

Interní doklad	Datum	Částka	Dodavatel
13	24.05.2017	84,71 Kč	Facebook Ireland Limited
14	24.05.2017	41,61 Kč	Facebook Ireland Limited
24	31.05.2017	106,13 Kč	Facebook Ireland Limited
25	31.05.2017	40,55 Kč	Facebook Ireland Limited
32	07.06.2017	153 927,90 Kč	The Smoot Tewes Group
12	17.06.2017	14,82 Kč	Facebook Ireland Limited
12	17.06.2017	133,02 Kč	Facebook Ireland Limited
12	18.06.2017	147,80 Kč	Facebook Ireland Limited
12	18.06.2017	147,23 Kč	Facebook Ireland Limited
12	30.06.2017	74,17 Kč	Facebook Ireland Limited
154	30.08.2017	31 625,37 Kč	Robert Žanony
331	26.09.2017	15 773,31 Kč	Robert Žanony
634	18.10.2017	7 782,26 Kč	Robert Žanony
827	31.10.2017	15 552,17 Kč	Robert Žanony
197	14.11.2017	105,00 Kč	Facebook Ireland Limited
198	14.11.2017	267,64 Kč	Shutterstock Netherlands, B.V.
145	26.10.2017	126,18 Kč	Facebook Ireland Limited
23	09.08.2017	105,00 Kč	Facebook Ireland Limited
48	15.09.2017	126,20 Kč	Facebook Ireland Limited
48	15.09.2017	83,80 Kč	Facebook Ireland Limited
71	30.09.2017	254,09 Kč	Facebook Ireland Limited
83	30.09.2017	172,36 Kč	Facebook Ireland Limited
108	16.10.2017	679,77 Kč	Facebook Ireland Limited
115	19.10.2017	371,23 Kč	Facebook Ireland Limited

Úhradou plateb DPH z faktur od zahraničních dodavatelů, které představují náklad kampaně, z jiného než volebního účtu, došlo k porušení §16b odst. 1 volebního zákona.

4. Další skutečnosti vztahující se k vykonané kontrole

4.1 Vyčíslení nákladů kampaně na Facebooku

Předmět kontroly

Vzhledem k tomu, že kontrolní orgán měl ambici rozlišit ve spíše obecně deklarovaných nákladech na facebookovou kampaň (viz výše) položky týkající se přímých plateb společnosti Facebook Ireland Ltd. od položek za správu profilů, vyzval ČSSD k předložení výpisů z karet „kampaně“ za období od 2. 5. 2017 do 24. 10. 2017 u vybraných veřejných profilů kandidátů ČSSD. Strana v podání ze dne 21. 5. 2019, č.j. UDH-1716/2019 předložila přehled s uvedením, u kterých konkrétních kandidátů se jí podařilo přehled získat a úřadu zaslat.

Zjištěný stav věci

Kontrolní orgán si je vědom toho, že požadavek na zajištění výpisu z karet „kampaně“ formuloval až přibližně jeden a půl roku po volbách a že jeho zpětné zajištění může narazit na objektivní překážky (profil již například mohl být zrušen). Jako potenciálně problematické nicméně úřad vnímá, že u 6 z celkem 35 požadovaných profilů se straně vůbec nepodařilo navázat s jejími vlastními kandidáty účinnou komunikaci a v přehledu u těchto osob ČSSD uvedla sdělení ve znění: „*Tohoto kandidáta ČSSD opakovaně oslovila prostřednictvím e-mailu (základní komunikační prostředek dle Stanov ČSSD); kandidát se nijak neozval a na podání (žádost o dodání informací požadovaných Úřadem) nijak do dnešního dne nereagoval.*“ Polovina z nich přitom byla lídry listin nebo dřívějšími či v době kontroly úřadujícími ministry, tedy čelní představitelé strany. Vzhledem k okolnostem, zejména zmíněnému časovému odstupu a faktu, že v době kampaně úřad neavizoval, že tato data bude vyžadovat, nehodnotil kontrolní orgán tento stav jako neposkytnutí součinnosti, ani neformuloval kontrolní zjištění o porušení volebního zákona. Doporučuje však straně, aby při dalších volbách zvážila účinnější způsob interakce s kandidáty pro účely kontroly financování kampaně, neboť z § 16 odst. 14 volebního zákona vyplývá, že součástí kampaně kandidující strany je také propagace jejích kandidátů⁸.

4.2 Doložení nákladů na outdoorovou kampaň

Předmět kontroly

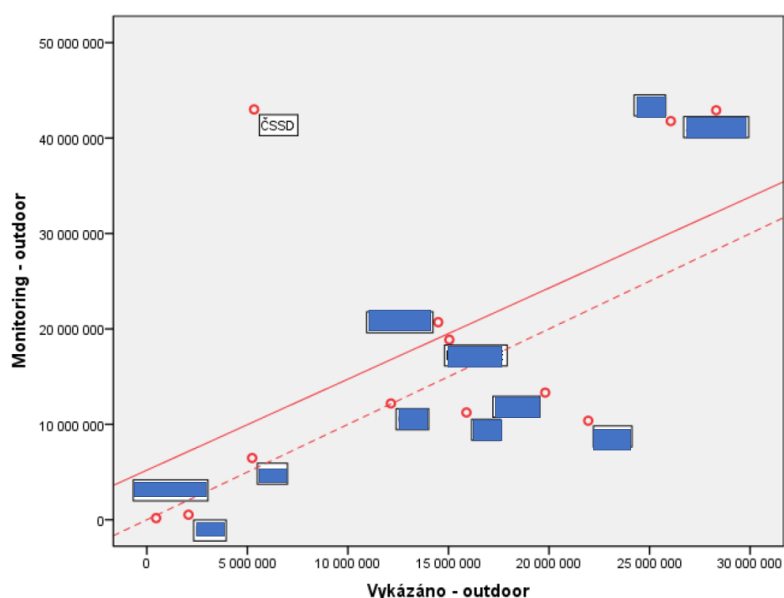
Úřad obdržel v roce 2017 rozsáhlý podnět (č.j. UDH-1004/2019), jehož podstatou je zpochybnění výše nákladů spojených s kampaní ČSSD na plakátovacích plochách provozovaných společnostmi RENGL, s.r.o., IČO 25420160. Součástí podnětu byl přehled plakátovacích ploch provozovaných uvedenou společností, na kterých byly umístěny prostředky volební kampaně ČSSD, včetně fotodokumentace

⁸ *Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.*

čítající přes 4 tisíce snímků s uvedením data pořízení snímků. Podatel podnětu měl podezření, že významná část nákladů na pronájem těchto plakátovacích ploch nebyla vykázána ve zprávě o financování kampaně.

Podnět se úřadu jevil jako důvodný, neboť při provádění úkonů předcházejících kontrole úřad sám našel možný rozpor, když porovnal rozsah úřadem monitorované outdoorové reklamy s náklady, které ČSSD vykázala ve zprávě, respektive náklady, které úřad ve zprávě identifikoval jako související s outdoorovou kampaní (viz Graf 1). Jak vyplývá z uvedeného grafu, vykázané náklady ČSSD na outdoorovou kampaň, které se ve zprávě podařilo identifikovat, se mezi 12 analyzovanými stranami nejen nejvíce odchylovaly od zjištěné hladiny ceny obvyklé (regresní přímky), ale zcela zásadně se vzdalovaly také od dat vykázaných dvěma dalšími kandidujícími subjekty s obdobným objemem outdoorové kampaně.

Graf 1: Datový model obvyklé ceny outdoorové kampaně a pozice ČSSD vůči němu



Úřad si v rámci kontroly vyžádal podrobné informace týkající se pronájmu plakátových ploch provozovaných společností RENGL, s.r.o., vykázané ve zprávě o financování kampaně na s. 10, 12, 13, 16, 22, 31 v celkové výši 33.574 Kč, a dalších položek zprávy, které se mohou výlepu plakátů u společnosti RENGL, s.r.o. týkat. Dále žádal, aby strana konkretizovala (například příslušnou smlouvou, dodacím listem atp., minimálně však vlastním slovním popisem) veškeré náklady spojené se službami společnosti RENGL, s.r.o., uvedené ve zprávě o financování kampaně.

Zjištěný stav věci

Strana kontrolnímu orgánu v podání č.j. UDH-1716/2019 ze dne 21. 5. 2019 předložila celkem 96 přehledových tabulek s informacemi o fakturách za outdoorovou kampaň ve struktuře číslo interního dokladu – předmět fakturace – fakturovaná částka (bez DPH i s DPH) – počet kusů plakátů – obec výlepu – počet plakátovacích ploch / čísla plakátovacích ploch – odkaz na položku zprávy o financování, která příslušný výdaj zahrnovala – údaj o umístění položky v účetním deníku, případně slovní komentář. V případě, že se jedná o jiné než plakátovací plochy, byla struktura tabulek analogická. V případech, kdy faktura zněla například na „tisk a výlep“ plakátů, strana vyčíslila

odděleně náklady na výlep. Tímto způsobem strana konkretizovala celkem 103 faktur za 26.593.788,55 Kč, z toho 36 faktur v úhrnné výši 2.098.613,50 Kč připadalo na výlepové služby poskytnuté společností RENGL, s.r.o.

Úřad nemá analytické možnosti k tomu, aby prověřil zahrnutí každé použité plakátovací či jiné outdoorové reklamní plochy do nákladů volební kampaně. Namátkovou konfrontací ploch zdokumentovaných ve výše zmíněném podnětu s podrobnou dokumentací dodanou ČSSD kontrolní orgán nezjistil, že by pronájem plakátovacích ploch nebyl do zprávy o financování kampaně a do účetnictví o kampani zahrnut. Pokud jde o celkové náklady na outdoorovou kampaň, agregovaná data předaná v detailním přehledu dokladují propagaci v hodnotě 26.593.788,55 Kč. To opravňuje k závěru, že reálné výdaje ČSSD odpovídají nákladům ostatních dvou stran s obdobně objemnou kampaní, které znázorňuje Graf 1. Podezření formulovaná výše v „předmětu kontroly“ se tedy nepotvrdila.

Nepřesné určení objemu prostředků vynaložených na outdoorovou kampaň v rámci předkontrolních úkonů šlo na vrub zejména třem faktorům: (1.) popisy nákladů kampaně ve zprávě byly někdy natolik obecné, že je kontrolní orgán nezařadil k výdajům na outdoorovou kampaň; (2.) ČSSD v kampani ve velké míře využívala služeb subdodavatele, společnosti Cíl, akciová společnost v Praze, IČO 26165376, a hradila jí balík služeb, v němž nebyly náklady na outdoorovou kampaň rozeznatelné; (3.) ČSSD dodala zprávu o financování kampaně v listinné podobě, kterou teprve úřad převáděl do elektronické podoby, přičemž software nedokázal všechna data převést do strojově čitelného formátu. Jakkoliv žádný z těchto tří faktorů nepředstavoval rozpor s volebním zákonem ani jinou platnou legislativou, doporučuje kontrolní orgán jako dobrou praxi přesnější popisování nákladů kampaně a využívání kódových označení, která jsou nad rámec platné vyhlášky v elektronickém formuláři zprávy k dispozici, využívání elektronické namísto papírové formy zprávy (což však ČSSD ve všech následujících volbách již činí) a rozdělení plateb subdodavatelům na menší celky, tak aby bylo možné jednotlivé náklady vypovídajícím způsobem popsat.

4.3 Refundace mzdových nákladů z volebního účtu

Předmět kontroly

V rámci kontroly úřad zjišťoval, zda všechny výdaje z volebního účetnictví, respektive peněžní náklady uvedené ve zprávě byly hrazeny z volebního účtu, jak ukládá volební zákon. V kapitole jsou uvedena zjištění s kontrolním závěrem, která se k této části kontroly váží, na tomto místě chce kontrolní orgán poukázat na další skutečnosti, které nicméně již intenzity kontrolních zjištění nedosahují. I v tomto případě jde o skutečnost, na kterou sama ČSSD jako na možné pochybení poukázala v textovém komentáři připojeném ke zprávě o financování volební kampaně.

Zjištěný stav věci

ČSSD zahrnula do zprávy i do účetnictví o kampani mzdové náklady uhrazené [REDAKCE] v celkové výši 29.850 Kč (ve dvou platbách). Mzdu strana [REDAKCE] uhradila ze mzdového účtu⁹, což kontrolní orgán nijak nerozporuje. Současně však má úřad za to, že následně měla strana tuto částku refundovat na mzdový účet z volebního účtu, tak aby byla splněna podmínka daná §16b odst. 1 volebního zákona, totiž že k úhradě volebních nákladů lze použít pouze prostředky vedené

⁹ Účet zřízený podle § 17a odst. 2 písm. b) zákona o politických stranách.

na volebním účtu. Úřad straně doporučuje, aby napříště takovouto refundaci mzdových nákladů souvisejících s kampaněmi prováděla.

4.4 Mylně provedená platba faktury určené pro jiného odběratele

Kontrolovaná osoba oznámila dopisem ze dne 28. 2. 2018, č.j. UDH-157/2018, že kontrolou účetních záznamů zjistila omylem provedenou úhradu z volebního účtu. Uskutečnila se dne 3. 10. 2017 pod variabilním symbolem 1701156 a poukázala prostředky ve výši 88.572 Kč společnosti Media:list s.r.o., IČO 03299937. Odběratelem fakturovaných služeb a adresátem faktury však nebyla ČSSD, ale Cíl, akciová společnost v Praze, IČO 26165376. Tuto fakturu, číslo faktury č. 1701156 ve výši 88.572,- Kč ČSSD omylem zaúčtovala i do volebního účetnictví na účet 518013 – Ostatní nakupované služby. Tato faktura číslo 1701156 ve výši 88.572,- Kč tedy byla zahrnutá do celkových volebních nákladů ČSSD vyčíslených ve zprávě. Po zjištění omylu společnost Media:list s.r.o tyto prostředky ČSSD na volební účet vrátila, však protože šlo o dobu, kdy již byla předložena a zveřejněna zpráva o financování volební kampaně, částka deklarovaná ve zprávě byla o 88.572 vyšší, než odpovídá skutečnosti. Kontrolní orgán bere tuto skutečnost na vědomí a využívá institutu kontroly k úřednímu snížení celkových nákladů kampaně (viz Tabulka 5).

5. Shrnutí

Protokol v kapitole 2 rekapituloval rozsah kontroly a popsal skutečnosti, u kterých nebylo formulováno kontrolní zjištění. U některých bodů však konstatoval, že považuje za potřebné se k nim v rovině doporučení vyjádřit, což učinil v kapitole 4. Kontrolní zjištění o porušení volebního zákona jsou popsána v kapitole 3, jejich shrnutí přináší níže Tabulka 4 a dopad na vyčíslení volebních nákladů vyčísluje Tabulka 5.

Tabulka 4: Rekapitulace kontrolních zjištění s dopadem na náklady kampaně

Kapitola	Název	Kontrolní zjištění	Porušený předpis	Změna nákladů kampaně
3.1	Kampaň Česko 20 plus: výdaje nezahrnuté do zprávy	Část výdajů na projekt Česko 20plus uhrazených společností Media:list s.r.o nebyla zahrnuta do zprávy.	§ 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona	+ 1.485.880
3.2.1	Faktury nehracené z volebního účtu	Strana uhradila celkem tři faktury z jiného než volebního účtu, ačkoliv šlo o náklad kampaně zahrnutý do zprávy i účetnictví.	§ 16b odst. 1 volebního zákona	---
3.2.2	DPH z faktur zahraničních dodavatelů nehracené z volebního účtu	Strana uhradila dopočtenou DPH z faktur od zahraničních dodavatelů z jiného než volebního účtu, ačkoliv šlo o náklad kampaně zahrnutý do zprávy i účetnictví.	§ 16b odst. 1 volebního zákona	---

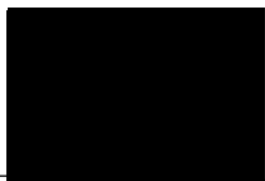
Kontrolní orgán konstatuje, že v důsledku kontrolních zjištění, které rekapituluje Tabulka 4, se mění výdaje na předmětnou volební kampaň tak, jak uvádí Tabulka 5.

Tabulka 5: Změna výše výdajů na kampaň na základě kontrolních zjištění

Výše výdajů dle zprávy o financování kampaně	85.359.532,73 Kč
Navýšení výdajů na základě kontrolních zjištění	+ 1.485.880 Kč
Snížení výdajů na základě kontrolních zjištění	– 88.572 Kč
Výše vyčíslitelných výdajů na základě kontroly	86.756.840,73 Kč

6. Poučení

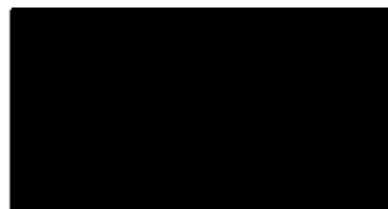
Proti výše uvedeným kontrolním zjištěním může kontrolovaná osoba podle § 13 kontrolního řádu podat u Úřadu písemně (prostřednictvím poštovní přepravy, datovou zprávou či e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem) ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení protokolu o kontrole námitky, z nichž musí být zřejmé, proti jakému kontrolnímu zjištění směřují, a musí obsahovat odůvodnění nesouhlasu s tímto kontrolním zjištěním.



PhDr. Jan Outlý, Ph.D.
vedoucí kontrolní skupiny



Ing. Jarmila Matějovicová
členka kontrolní skupiny



Mgr. Ivo Kousal
člen kontrolní skupiny

Rozdělovník

Kontrolní spis

Kontrolovaná osoba