



Úřad pro dohled  
nad hospodařením  
politických stran  
a politických hnutí

Kounicova 688/26  
602 00 Brno  
ID DS: psn9irb  
[podatelna@udhpsh.cz](mailto:podatelna@udhpsh.cz)  
<https://www.udhpsh.cz>



UKPSX0015W8W

**Vážený pan**

T.Z.



Sp.zn.: S-UDH-01853/2023 ČÚ

Naše č.j.: UDH-01829/2024 Vaše č.j.:

Vyřizuje: [redacted] Tel.: [redacted]

E-mail:

Dne: 09.07.2024

### Protokol o kontrole

podle § 12 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“)

#### Označení kontrolního orgánu

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jen „Úřad“), IČO 05553466, sídlo: Kounicova 688/26, 602 00 Brno, ID DS: psn9irb

#### Označení kontrolujících osob

I.K., číslo průkazu pověřeného zaměstnance xxx (vedoucí kontrolní skupiny).

J.M., číslo průkazu pověřeného zaměstnance xxx (členka kontrolní skupiny)

#### Právní předpisy vymezující pravomoc kontrolního orgánu k výkonu kontroly

- § 19g odst. 1 písm. a) zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů;
- § 38b odst. 1 písm. a) zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů (zákon o volbě prezidenta republiky), ve znění pozdějších předpisů

#### Označení přizvané osoby, včetně důvodu jejího přizvání

Kontrola provedena bez přizvaných osob.

#### Označení kontrolované osoby

T.Z., nar. [redacted] trvale bytem [redacted]

#### Označení předmětu kontroly

Financování volební kampaně před volbou prezidenta republiky konanou ve dnech 13. 1. 2023 a 14. 1. 2023 (první kolo volby) a ve dnech 27. 1. 2023 a 28. 1. 2023 (2. kolo volby) (dále jen „volební kampaň“).

**Kontrolní úkon, kterým byla kontrola zahájena a den jeho provedení**

Doručení oznámení o zahájení kontroly č.j. UDH–01853/2023 kontrolované osobě dne 1. 9. 2023.

**Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole a den jeho provedení**

Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole nastal dne 2. 7. 2024<sup>1</sup>, kdy ze strany Úřadu došlo k posouzení všech skutečností rozhodných pro vyhotovení protokolu o kontrole.

---

<sup>1</sup> Viz úřední záznam č.j. UDH-1737/2024

## Použité zkratky a synonyma

<b>Úřad, kontrolní orgán</b>	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
<b>ZoFVK</b>	Zpráva o financování volební kampaně
<b>Kandidát na funkci prezidenta republiky, kontrolovaná osoba</b>	T.Z., nar. [REDACTED] trvale bytem [REDACTED]
<b>Volební zákon</b>	Zákon č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů (zákon o volbě prezidenta republiky), ve znění pozdějších předpisů
<b>Kontrolní řád</b>	Zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů

## 1. Předmět kontroly

Předmětem kontroly vedené Úřadem vůči kontrolované osobě bylo financování volební kampaně před volbou prezidenta republiky konanou ve dnech 13. 1. 2023 a 14. 1. 2023 (první kolo volby) a ve dnech 27. 1. 2023 a 28. 1. 2023 (2. kolo volby) (dále jen „volební kampaň“).

## 2. Průběh kontroly

Kontrolní orgán vedl kontrolu vůči kontrolované osobě dle ust. § 5 odst. 2 písm. b) kontrolního řádu. Kontrola byla zahájena dne 1. 9. 2023, a to doručením Oznámení o zahájení kontroly ze dne 29. 8. 2023, č.j. UDH-01853/2023 (dále jen „Oznámení“), kontrolované osobě. Předmětné oznámení obsahovalo mj. i žádost (celkem sedm bodů) o zaslání podkladů a vyjádření ke kontrole. K zaslání podkladů a vyjádření Úřad kontrolované osobě stanovil lhůtu 30 dnů od doručení oznámení, tj. do 2. 10. 2023 [za použití § 40 odst. 1 písm. c) správního řádu].

Kontrolovaná osoba Úřadu dne 29. 9. 2023 předložila pod č.j. UDH-2123/2023 vyžádané podklady pro provedení kontroly. V návaznosti na zaslání oznámení o zahájení kontroly byly dále předány dne 6. 11. 2023 požadované podklady na CD nosiči, kdy důvodem této formy byla datová kapacita informací přesahující možnost zaslání těchto dokumentů prostřednictvím datové zprávy. Podklady na uvedeném CD nosiči evidované pod č. j. UDH-2319/2023 byly předány na základě předávacího protokolu panem M.M., místopředsedou představenstva společnosti NSG Morison Outsourcing a.s., která vede účetnictví kontrolované osobě. Přebírajícím byl A.Z., tehdejší člen Úřadu a vedoucí kontrolní skupiny.

Úřad předložené podklady posoudil a dospěl k závěru, že k některým bodům kontroly předložené podklady nemají nezbytný rozsah a strukturu pro provedení objektivní kontroly. Z důvodu potřeby vyjasnit si postupy kontrolované osoby v průběhu volební kampaně a doplnění nejasných podkladů, Úřad dne 5. 3. 2024, pod č.j. UDH-411/2024, kontrolované osobě zaslal Výzvu k doplnění vyžádaných podkladů, konkrétně požadavek na předložení doplňujících podkladů o sedmi bodech.

Dne 15. 4. 2024 pod č.j. UDH-1000/2024 obdržel Úřad od kontrolované osoby doplnění podkladů.

V průběhu kontroly došlo ke změně v rámci kontrolní skupiny. Kontrola byla dosud vedena ve složení A.Z., člen úřadu, číslo průkazu člena █████ (vedoucí kontrolní skupiny), J.M., číslo průkazu pověřeného zaměstnance █████ (členka kontrolní skupiny), a I.K., číslo průkazu pověřeného zaměstnance █████ (člen kontrolní skupiny).

Úřad v návaznosti na to kontrolovanou osobu informoval přípisem ze dne 20. 5. 2024, č.j. UDH-1223/2024, že kontrola bude dokončena ve složení I.K., číslo průkazu pověřeného zaměstnance █████ (vedoucí kontrolní skupiny) a J.M., číslo průkazu pověřeného zaměstnance █████ (členka kontrolní skupiny).

Úřad shromážděné podklady posoudil dne 2. 7. 2024<sup>2</sup>, což byl poslední úkon před vydáním protokolu o kontrole.

### **3. Úloha obchodní společnosti Společnost ZFP s.r.o. ve volební kampani kandidáta na funkci prezidenta republiky**

Z materiálů, které byly ke kontrole předloženy, vyplývá, že volební kampaň pro kontrolovanou osobu převážně zajišťovala obchodní společnost Společnost ZFP s.r.o., IČO 14372479, se sídlem Štorkánova 3235/14, Smíchov, 150 00 Praha 5. Jediným jednatelem a společníkem s obchodním podílem 100 % Společnosti je kontrolovaná osoba.

Analýzou předložených podkladů bylo zjištěno, že kontrolovaná osoba zasílala ze svého volebního účtu zálohy Společnosti, které byly vyúčtovány fakturami vystavenými Společností kontrolované osobě, a to ve výši 1.544.981,33 Kč (v.s. [REDAKCE] č. FP [REDAKCE]), 1.191.675,47 Kč (v.s. [REDAKCE] č. FP [REDAKCE]) a 472.617,22 Kč (v.s. [REDAKCE] č. FP [REDAKCE]). Tyto faktury přijaté v celkové výši 3.209.274,02 Kč byly zahrnuty do výdajů volební kampaně kandidáta na prezidenta na účtu [REDAKCE] Služby související s volební kampaní.

Kontrolovaná osoba předložila nejen své volební účetnictví, tj. kontrolované osoby, ale Úřadu zaslal a souhlasil se zveřejněním i účetnictví Společnosti. Na webových stránkách Úřadu je tedy zveřejněno nejen účetnictví volební kampaně kandidáta na prezidenta, ale i účetnictví Společnosti.<sup>3</sup>

Účetnictví Společnosti bylo předloženo i v rámci vedené kontroly, a to včetně faktur, které Společnost přijímala od svých dodavatelů. Z předložených dokladů vyplývá, že Společnost přefakturovala kandidátovi na funkci prezidenta republiky své vzniklé náklady ve výši 3.209.274,02 Kč (nebylo přefakturováno účetní poradenství a notářské úkony účetní [REDAKCE] ve výši 26.136,-Kč), ale bez přijatých slev uvedených na fakturách adresovaných na Společnost. Slevy na fakturách adresovaných Společnosti byly přeneseny jako bezúplatné plnění do ZoFVK kandidáta na prezidenta, a to do části II. Jiná bezúplatná plnění poskytnutá kandidátovi a do části IV. ZoFVK (celková výše takto přenesených slev činí 2.070.946,46 Kč).

Z finančních prostředků (záloh), které byly kontrolovanou osobou zasílány Společnosti, byly následně hrazeny Společností konkrétní volební výdaje volební kampaně kontrolované osoby. Tyto volební výdaje, které platila z poskytnutých finančních prostředků od kontrolované osoby Společnost, jsou jednotlivě uvedeny v části IV. ZoFVK kontrolované osoby, což zajistilo pro veřejnost transparentnost vynaložených volebních výdajů, tj. určení o jaké výdaje se jedná a v jaké výši. Úřad

<sup>2</sup> Viz úřední záznam č.j. UDH-1737/2024

<sup>3</sup> Zpráva o financování volební kampaně je dostupná zde

[REDAKCE] a volební účetnictví je dostupné zde

tento postup akceptuje a vítá, i když se nejedná o přímou úhradu volebních výdajů z volebního účtu kandidáta na funkci prezidenta republiky konkrétním dodavatelům.

#### **4. Průběh a rozsah kontroly**

##### **4.1. Rozsah kontroly stanovený v Oznámení**

Kontrolní orgán v Oznámení ze dne 29. 8. 2023, č.j. UDH-01853/2023, vyzval kontrolovanou osobu k poskytnutí následujících podkladů a vysvětlení:

Kontrolní orgán se v rámci předkontrolních úkonů pokusil ve volebním účetnictví dohledat výdajové položky související s facebookovou, outdoorovou a tištěnou reklamou a PR, marketingovými a fotografickými službami. Z předloženého volebního účetnictví vyplynulo, že jste volební kampaň realizoval skrze dodavatele - obchodní společnost Společnost ZFP s.r.o., IČO 14372479, se sídlem Štorkánova 3235/14, 150 00 Praha (dále jen „*Společnost ZFP s.r.o.*“). Tento dodavatel následně objednával služby v rámci volební kampaně u subdodavatelů. Ve výše uvedené společnosti jste společníkem a jednatelem. Dodavatelé kampaně jsou v průběhu kontroly v pozici povinných osob dle § 5 odst. 2 písm. a) kontrolního řádu. Kontrolní orgán může k součinnosti v této věci vyzvat podle § 10 odst. 3 kontrolního řádu přímo je, avšak jen tehdy, „nelze-li tuto součinnost zajistit prostřednictvím kontrolované osoby“. Vzhledem k tomu, že jste společníkem a jednatelem společnosti ZFP s.r.o., Úřad očekává, že budete moci poskytnout potřebnou součinnost u níže uvedených bodů i v případě, kdy služby v rámci kampaně byly realizovány prostřednictvím této společnosti. Pokud potřebná součinnost poskytnuta nebude, Úřad jako povinnou osobu vyzve k součinnosti Společnost ZFP s.r.o.

1. Ve zprávě o financování volební kampaně jsou uvedeny výdaje spojené s tiskovou reklamou realizovanou společnostmi 1) MAFRA, a.s., IČO 45313351, se sídlem Karla Engliše 519/11, Praha; 2) VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, se sídlem U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5, a 3) A11 s.r.o., IČO 27120805, se sídlem Plzeňská 1348/95, 150 00 Praha 5. Předložte seznam jednotlivých tiskových reklam doplněný o konkrétní podobu reklamy a částky výdajů s nimi spojenými. Předložte i veškeré související prvotní doklady, tj. objednávky faktury, smlouvy apod. Jednotlivé částky přiřaďte k výdajům uvedeným ve zprávě o financování volební kampaně a ve volebním účetnictví.
2. Ve zprávě o financování volební kampaně jsou uvedeny výdaje ve výši 719 466,- Kč za outdoorovou reklamu u společnosti MetroZoom s.r.o. Předložte seznam jednotlivých reklam doplněný o konkrétní částky, faktury a smlouvy potvrzující objednání těchto služeb.
3. Na základě analýzy monitoringu volebního účetnictví byly nalezeny položky facebookové reklamy vykázané s popiskem „*asi Facebook*“. Vysvětlete tuto nejjasnost.
4. Ve Vámi předloženém soupisu dokladů Společnosti ZFP s.r.o. figurují mj. faktury vystavené společností ČESKÁ PRODUKČNÍ Social Media s.r.o.

Předložte tyto faktury a související dokumentaci (objednávky, smlouvy apod.). Sdělte a doložte, jakou část z fakturovaných částek činila podpora sociálních sítí.

5. Doložte veškeré výdaje spojené s fotografickými pracemi v rámci volební kampaně, zejména náklady na pracovní techniku, technické provedení atd. K tomu předložte smlouvy, faktury za poskytnuté služby a další doklady prokazující vynaložené výdaje. Vyznačte tyto výdaje ve zprávě o financování volební kampaně a ve volebním účetnictví.
6. Předložte elektronicky a ve strojově čitelné podobě knihu faktur přijatých v rámci volební kampaně a bankovní výpisy z volebního účtu s uvedením čísel účtů protistran.
7. Sdělte, zda obchodní společnost Společnost ZFP s.r.o., Štorkánova 3235/14, 150 00 Praha, IČO 14372479 se zabývala v období roku 2022 a 2023 pouze činnostmi pro volební kampaň pro Vás jakožto kandidáta na funkci prezidenta, nebo zda její činnost byla širší a zda obchodní společnost bude zveřejňovat účetní závěrku za rok 2022 a za rok 2023 jejím uložením do sbírky listin.

#### **4.2 Odpověď kontrolované osoby na Oznámení**

Kontrolovaná osoba předložila požadované podklady a vyjádření dne 29. 9. 2023, tj. ve stanovené lhůtě. Podání bylo zaevidované pod č.j. UDH-2123/2023.

K bodu č. 1 oznámení se kontrolovaná osoba vyjádřila následovně: *„V rámci své volební kampaně jsem nakoupil u vybraných mediálních partnerů tiskovou reklamu a internetovou reklamu. MAFRA, a.s. – deník „METRO“, VLTAVA LABE MEDIA a.s.-deník „DENÍK,“ A 11 s.r.o. – deníky „NÁŠ REGION“ a „MLADÝ SVĚT“. Ve výše uvedených denících byly prezentovány dva druhy reklam. Jednalo se jednak o reklamu v podobě rozhovorů se mnou či článků i o mých návštěvách v regionech doplněných reportážní fotografií, nebo o tiskovou reklamu – inzerátu stávající z mé fotografie doplněné o volební hesla či slogany.“*

K bodu č. 2 oznámení kontrolovaná osoba předložila doklady k outdoorové reklamě u společnosti MetroZoom s.r.o., IČO 8291501. Kontrolovaná osoba uvedla, že *„se jednalo o reklamu v tzv. citylightech (osvětlené panely s pohyblivou reklamou). Tyto citylighty byly umístěny v prostorách MHD (stanice metra a autobusové či tramvajové zastávky) na území hlavního města Prahy dle mnou schváleného plánu rozmístění.“*<sup>4</sup> Úřad požadované podklady a vysvětlení považuje za dostatečné.

---

<sup>4</sup> Úřad již dříve v příkaze č.j. UDH-540/2023 ze dne 13.02.2023 uložil Společnosti ZFP s.r.o. podle § 63 odst. 4 zákona o volbě prezidenta republiky a podle § 35 písm. b) zákona o odpovědnosti za přestupky, za použití § 41 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky jako správní trest pokutu, protože Společnost ZFP s.r.o. se dopustila přestupku podle § 63 odst. 1 písm. b) zákona o volbě prezidenta republiky, tím, že době volební kampaně pro volbu prezidenta republiky, konkrétně ke dni zveřejnění (nejpozději k 01.12.2022) v rozporu s § 35 odst. 5 větou první zákona o volbě prezidenta republiky nezajistila, aby propagace kandidáta na funkci prezidenta T.Z, v podobě 32 kusů plakátů umístěných v city light vitrínách (dále jen „CLV“) v pražském metru, byla označena informací o zadavateli a zpracovateli.

K volební kampani vedené na sociální síti Facebook, na kterou se kontrolní orgán dotazoval v bodě č. 3 oznámení, kontrolovaná osoba uvedla následující: „*Jako další reklamní nástroj své volební kampaně jsem využil Facebook. Vzhledem ke skutečnosti, že výdaje na facebookovou reklamu byly hrazeny přímo z bankovního účtu prostřednictvím platební karty, kdy popisek na bankovním výpise nebyl úplně jednoznačný, označila moje účetní tyto položky zavádějícím popisem. V rámci přípravy Zprávy o financování volební kampaně byly tyto položky jednotlivě zkontrolovány správně zachyceny v předmětné zprávě. Text „asi Facebook“ tedy označuje výdaje na reklamu uskutečněnou prostřednictvím sociální sítě Facebook.*“ Úřad toto vysvětlení považuje za dostatečné.

K bodu č. 4 oznámení kontrolovaná osoba uvedla, že „*Faktury od společnosti ČESKÁ PRODUKČNÍ Social Media s.r.o., (dále jen „ČPSM“), ze kterých vyplývá, co přesně bylo předmětem služeb této reklamní a mediální agentury. V rámci podpory na sociálních sítích bylo ČPSM vyúčtováno 123.395,55 Kč (faktura č. 22080).*“

K fotografickým pracím, na které se kontrolní orgán dotazoval v bodu 5 Oznámení, kontrolovaná osoba sdělila, že fotografické práce byly realizovány společností ČPSM. V rámci bodu č. 4 oznámení jsou doloženy jednotlivé objednávky, ze kterých vyplývá, jaké konkrétní činnosti a související fotografické práce byly v rámci volební kampaně realizovány.

K bodu č. 6 oznámení byly předloženy požadované účetní dokumenty.

K bodu č. 7 oznámení kontrolovaná osoba uvedla, že „*Společnost ZFP s.r.o. byla založena výlučně za účelem podpory volební kampaně mé osoby. Žádnou další činnost nikdy nevykonávala. Účetní závěrky za rok 2022 a 2023 budou uloženy do Sbírky listin v souladu s příslušnými právními předpisy.*“ Úřad toto vyjádření považuje za dostatečné.

#### **4.3 Výzva k doplnění kontrolované osobě**

Vzhledem ke skutečnosti, že se kontrolovaná osoba v rámci podání reagujících na Oznámení nevyjádřila ke všem kontrolním bodům, Úřad kontrolovanou osobu vyzval dopisem ze dne 05.03.2024, č.j. UDH-411/2024 (dále jen „Výzva“), k doplnění a vysvětlení následujících skutečností:

1. Z doposud předložených podkladů vyplývá, že volební kampaň pro Vás jakožto kandidáta převážně zajišťovala obchodní společnost s názvem **Společnost ZFP s.r.o.**, IČO 14372479, se sídlem Štorkánova 3235/14, 150 00 Praha 5 (dále jen „Společnost“). Jediným jednatelem a společníkem s obchodním podílem 100 % Společnosti jste Vy. Z předložených dokladů ke kontrole vyplývá, že jste coby kandidát na funkci prezidenta republiky neuhradil Společnosti veškeré od ní fakturované částky, přičemž na konci volební kampaně celková neuhrazená částka činila 225.291,68 Kč.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Správně měla být uvedena částka 225.219,68 Kč



Vzhledem k tomu, že jste předložil ke zveřejnění na internetových stránkách Úřadu nejen své volební účetnictví, ale i účetnictví Společnosti, včetně faktur, které Společnost přijímala od svých dodavatelů, proto Vás kontrolní orgán vyzývá k předložení podkladů a vysvětlení i ve vztahu k účetnictví Společnosti, jsou-li Vám tyto skutečnosti známy.

- Ke kontrole předložte veškeré faktury vystavené Společností adresované Vám jako kandidátovi na funkci prezidenta republiky.
- Sdělte, zda faktury, které Vám vystavila Společnost, obsahovaly slevy a pokud ano, tak zdůvodněte výši těchto slev.
- Sdělte ke slevám na fakturách uvedeným ve zprávě o financování volební kampaně (dále jen „Zpráva“) jako bezúplatné plnění, zda jste měl poznatky, že vykázané ceny s uvedením slev byly cenami obvyklými nebo uvedení slev ve zprávě o financování volební kampaně bylo z jiného důvodu.
- Zdůvodněte, proč nejsou ve zprávě o financování volební kampaně uvedené slevy od společností A 11 s.r.o., IČO 27120805 a MAFRA, a.s., IČO 45313351, ale pouze slevy od společností VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, MetroZoom s.r.o., IČO 08291501, a FILM KOLEKTIV s.r.o., IČO 02248107.
- Sdělte, o jakých bezúplatných plněních ve vztahu k volební kampani účtovala Společnost ve svém účetnictví.
- Sdělte, v rámci které faktury od Společnosti Vám byly přefakturovány výdaje za reklamu na sociální síti Facebook, která byla vyfakturována Společností společností ČESKÁ PRODUKČNÍ Social Media s.r.o., IČO 02498120, ve výši 123.395,55 Kč.
- Uveďte, proč částka ve výši 225.291,68 Kč, kterou jste neuhradil Společnosti, není uvedena ve Zprávě v části V. Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal.

2. V části IV. Zprávy jsou uvedeny volební výdaje ve výši **5.526.978,48 Kč**. V části II. Zprávy je uvedeno přijaté bezúplatné plnění v celkové výši **2.255.955,46 Kč**. Toto zahrnuje: bezúplatné plnění poskytnuté přímo kandidátovi na prezidenta, sleva na faktuře vystavené Vám společností VLTAVA LABE MEDIA a.s., a slevy, které byly poskytnuty Společnosti od společností FILM KOLEKTIV s.r.o., MetroZoom s.r.o. a VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Dle dostupných podkladů činily volební výdaje kontrolované osoby bez všech slev na fakturách částku v celkové výši **3.412.593,02 Kč** (jedná se položky z účtu [REDAKCE] Služby související s volební kampaní a účtu [REDAKCE] bankovní poplatky) a skládají se z:

- jedné faktury za inzerci vystavené přímo kandidátovi na funkci prezidenta republiky společností VLTAVA LABE MEDIA a.s. (FP č. [REDAKCE] ve výši 43.439,- Kč (bez slevy)
- faktur vystavených Společností ve výši 1.544.981,33 Kč (FP [REDAKCE], 1.191.675,47 Kč (FP [REDAKCE] a 472.617,22 Kč (FP [REDAKCE])
- bezúplatného plnění poskytnutého přímo kandidátovi (dopravní služby F.K.) ve výši 141.570,-Kč

- dvou faktur za vedení účetnictví ve výši 6.050,-Kč (FP [REDACTED]) a 7.260,-Kč (FP [REDACTED])
- bankovních poplatků ve výši 5.000,-Kč

- *Podrobně specifikujte a doložte, jaké bezúplatné plnění bylo poskytnuto od společností VLTAVA LABE MEDIA a.s., MetroZoom s.r.o., FILM KOLEKTIV s.r.o. a od pana F.K. uvedené ve Zprávě a předložte výpočet vyčíslení těchto bezúplatných plnění*
- *Sdělte, kolik činí volební výdaje beze všech slev*

**3. Inzerce od společnosti VLTAVA LABE MEDIA a.s.** (byla objednávana převážně prostřednictvím Společnosti; faktura FP [REDACTED] byla vystavena přímo kandidátovi)

- *Sdělte ke slevám na fakturách (vystaveným jak Společnosti, tak přímo Vám) uvedeným ve Zprávě jako bezúplatné plnění, zda jste měl poznatky, že vykázané ceny s uvedením slev byly cenami obvyklými, nebo uvedení slev ve zprávě o financování volební kampaně bylo z jiného důvodu.*
- *Vyčíslete veškeré fakturované částky od VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 27120805, a to včetně poskytnutých slev.*

**4. Inzerce od společnosti A 11 s.r.o.** (byla objednávana prostřednictvím Společnosti)

V rámci kontroly byly předloženy objednávky k inzerci dodávané společností A 11 s.r.o., a to [REDACTED] a [REDACTED] kdy objednatelem byla Společnost. Na objednávkách byly uvedeny slevy - na [REDACTED] ve výši **96,49 %** a na objednávce [REDACTED] ve výši **94,94 %**.

- *Zdůvodněte, proč se tyto slevy od společnosti A 11 s.r.o. neprojeví ve v části II. Zprávy, když např. slevy od společností VLTAVA LABE MEDIA a.s. a MetroZoom s.r.o. byly ve zprávě vykázány.*
- *Vyčíslete veškeré fakturované částky od společnosti A 11 s.r.o., a to včetně poskytnutých slev.*

**5. Inzerce od společnosti MAFRA, a.s.,** (byla objednávana prostřednictvím Společnosti)

V rámci kontroly byla předložena objednávka a faktura v.s. [REDACTED] adresovaná na Společnost na částku ve výši 127.050 Kč.

- *Sdělte, zda byla poskytnuta od společnosti MAFRA, a.s., sleva a pokud ano, v jaké výši.*
- *Vyčíslete veškeré fakturované částky od společnosti MAFRA, a.s., a to včetně poskytnutých slev.*

**6. Outdoorová reklama od společnosti MetroZoom s.r.o.** (byla objednávana prostřednictvím Společnosti)

Z předložené objednávky vyplývá cena vč. s DPH ve výši 359.733 Kč a sleva vč. DPH částku ve výši 359.733,-Kč.

- *Vyčíslete veškeré fakturované částky od společnosti MetroZoom s.r.o., a to včetně poskytnutých slev.*

**7. Plnění od společnosti FILM KOLEKTIV s.r.o.** (bylo objednáno prostřednictvím Společnosti)

*Vyčíslete veškeré fakturované částky od FILM KOLEKTIV s.r.o., IČO 2248107, a to včetně poskytnutých slev.*

#### **4.4 Odpověď kontrolované osoby na Výzvu**

Kontrolovaná osoba na výzvu reagovala podáním ze dne 15. 4. 2024, č.j. UDH-1000/2024.

V rámci bodu č. 1 Výzvy kontrolní orgán konstatuje, že kontrolovaná osoba zaslala požadované doklady. Kontrolovaná osoba uvedla, že faktury vystavené Společností obsahovaly slevy v takové výši, v jaké byly slevy vyčísleny v původních dokladech vystavených jednotlivými dodavateli na Společnost.

*K bezúplatným plněním kontrolovaná osoba uvedla, že „pokud jde o výši vykázaných bezúplatných plnění, tak jsem vycházel z předpokladu, že právě cena před slevou představuje cenu obvyklou, a tedy poskytnutá slevy představuje bezúplatné plnění.“*

*Kontrolovaná osoba dále uvedla, že vycházela „z předpokladu, že jak společnost MAFRA, a.s., tak společnost A11 s.r.o. má standardní ceníky, na jejichž základě jsou vystavovány faktury a tyto ceny jsou tedy cenami obvyklými. V okamžiku, kdy na faktuře nebyla uvedena žádná sleva, měl jsem za to, že cena, která mi byla za poskytnuté služby účtována, je cenou obvyklou a nebylo mi tedy poskytnuto žádné bezúplatné plnění.“*

*Společnost účtovala o bezúplatných plněních z titulu slev poskytnutých následujícími subjekty: VLTAVA LABE MEDIA a.s., FILM KOLEKTIV s.r.o., MetroZoom s.r.o.*

*Faktura č. [REDAKCE] od společnosti ČESKÁ PRODUKČNÍ Social Media s.r.o. byla přeúčtována v rámci faktury č. [REDAKCE] ze dne 31.10.2023.*

*Důvodem pro neuvedení částky 225.291,68 Kč do položky V. Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal je skutečnost, že předmětná částka byla ve skutečnosti mnou uhrazena, a to formou zápůjčky do Společnosti. Tedy ve skutečnosti, tato částka neuhrazená není, resp. nebyla uhrazena žádnou třetí osobou.*

K bodu č. 2 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, že „subjekty VLTAVA LABE MEDIA a.s. a Metrozoom s.r.o. mně poskytly prostor ve svých médiích. Společnost FILM KOLEKTIV s.r.o. mi poté zhotovila reklamní spot. Bezúplatná plnění spočívala ve výši

*slev poskytnutých z předmětných plnění. Pan F.K. mně v rámci mé volební kampaně poskytoval služby mého osobního řidiče, a to zcela bezúplatně. Volební výdaje celkem činily 5.526.978,48 Kč (viz část IV. Zprávy o financování volební kampaně) přičemž poskytnuté slevy k těmto výdajům činily 2.114.385,46 Kč. Výdaje bez slev tedy činí 3.412.593,03 Kč.“* Kontrolní orgán toto vyjádření považuje za dostačující.

*K bodu č. 3 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, že „jak uvedeno výše, podle mých poznatků byly cenami obvyklými částky bez slev. Celková výše faktur vystavených společnostmi VLTAVA LABE MEDIA a.s. jak na mou osobu, tak na společnost vč. poskytnutých slev činila 772.565,64 Kč.“*

*K bodu č. 4 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, že „jelikož veškeré faktury o společnosti A11 s.r.o. byly uvedeny bez jakýchkoliv slev, měl jsem při přípravě Zprávy o financování volební kampaně za to, že účtované částky odpovídají zcela cenám obvyklým. Společností A 11 s.r.o. bylo celkem fakturováno vč. slev 296.450,-Kč.“*

*K inzerci od společnosti MAFRA a.s., na kterou se kontrolní orgán dotazoval v bodě č. 5 Výzvy, kontrolovaná osoba uvedla, „že si není vědoma skutečnosti, že společností MAFRA a.s. mi byla poskytnuta sleva. Celková výše fakturace od společnosti MAFRA a.s. činila 127.050,-Kč.“*

*K bodu č. 6 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, že „že společností MetroZoom s.r.o. bylo fakturováno celkem 384.901,-Kč z čehož 359.733,-Kč bylo za pronájem reklamních panelů a 25.168,-Kč bylo za tisk plakátů.“* Kontrolní orgán toto vyjádření považuje za dostačující.

*K bodu č. 7 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, „že společností FILM KOLEKTIV s.r.o. bylo fakturováno celkem 217.800,-Kč.“* Kontrolní orgán toto vyjádření považuje za dostačující.

## 5. Skutečnosti bez kontrolních zjištění

### 5.1 Slevy na inzerci a službách

#### 5.1.1 Slevy od VLTAVA LABE MEDIA a.s., FILM KOLEKTIV s.r.o., a MetroZoom s.r.o.

Jak již bylo popsáno výše, kontrolovaná osoba realizovala svoji volební kampaň v převážné většině skrze dodavatele – Společnost ZFP s.r.o., který nakupoval inzerci a služby ve prospěch kontrolované osoby a tyto jí přefakturoval, a to v rámci 3 úhrnných faktur vystavených Společností kontrolované osobě. Jednalo se o tyto faktury:

- Faktura č. [REDAKCE] ze dne 31. 10. 2022, předmět plnění: služby související s volební kampaní za období do 31. 10. 2022, fakturovaná částka 1.544.981,33 Kč, uhrazená záloha 1.544.981,33 Kč, částka k úhradě 0 Kč
- Faktura č. [REDAKCE] ze dne 31. 12. 2022, předmět plnění: služby související s volební kampaní za období do 31. 12. 2022, fakturovaná částka 1.191.675,47 Kč, uhrazená záloha 905.073,01 Kč a dále uhrazeno zálohou ve výši 286.602,46 Kč, faktura byla dne 9.1. 2023 uhrazena
- Faktura č. [REDAKCE] ze dne 31. 1. 2023, předmět plnění: služby související s volební kampaní za období do 31. 1. 2023, fakturovaná částka 472.617,22 Kč, uhrazená záloha 247.397,54 Kč, částka k úhradě 225.219,68 Kč. Část faktury ve výši 225.219,68 Kč zůstala neuhrzena.

V případě výše uvedených společností nebyly poskytnuté slevy Společností ZFP s.r.o. přefakturovány kontrolované osobě, ale byly přeneseny do ZoFVK v podobě bezúplatných plnění.

V části II. ZoFVK (Jiná bezúplatná plnění poskytnutá kandidujícímu subjektu / kandidátovi) byla tato bezúplatná plnění vykázána následovně:

Dárce (jméno, příjmení, obec trvalého pobytu, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo)	Datum narození dárce / identifikační číslo, bylo-li přiděleno	Obvyklá cena v Kč	Bezúplatné plnění
FILM KOLEKTIV s.r.o., Soukenická 1196/11, Praha 1, 11000	2248107	205 700,00	výroba propagačních spotů
MetroZoom s.r.o., Na strži 2097/63, Praha 4, 14000	8291501	359 733,00	pronájem reklamních ploch
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	35 138,40	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	508 149,18	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	508 149,18	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	22 161,15	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	24 393,60	Inzerce

VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	121 477,95	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	2 359,50	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	7 986,00	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	19 565,70	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	233 772,00	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	12 378,30	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	4 392,30	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	43 439,00	Inzerce
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	1440578	5 590,20	Inzerce

V části IV. ZoFVK (Výdaje na volební kampaň) byly výdaje (včetně poskytnutých slev v podobě bezúplatných plnění) vykázány takto:

Částka v Kč	Účel, na který byla použita	Je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uveďte se jméno, příjmení, datum narození a obec trvalého pobytu poskytovatele, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo a identifikační číslo, bylo-li přiděleno.
338 800,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 105 028,00 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
4 719,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 2 359,50 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
725 927,40	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 217 778,22 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
70 276,80	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 35 138,40 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
8 784,60	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 4 392,30 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
15 972,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 7 986,00 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
48 787,20	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 24 393,60 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578

725 927,40	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 217 778,22 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
11 180,40	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 5 590,20 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
24 756,60	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 12 378,30 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
423 500,00	A18 - Výroba propagačních spotů (audio, video) - výroba propagačního spotu, penězi uhrazeno 217 800,00 Kč	FILM KOLEKTIV s.r.o., Soukenická 1196/11, Praha 1, 11000, 2248107
44 322,30	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 22 161,15 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
719 466,00	A7 - Pronájem reklamních ploch - billboard, bigboard, citylight - pronájem reklamní plochy, penězi uhrazeno 359 733,00 Kč	MetroZoom s.r.o., Na strži 2097/63, Praha 4, 14000, 8291501
86 878,00 <sup>6</sup>	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 43 439,00 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
39 131,40	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 19 565,70 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578
176 055,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce, penězi uhrazeno 54 577,05 Kč	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800, 1440578

U VLTAVA LABE MEDIA a.s. činila celková fakturovaná částka 772.565,64 Kč a celková vykázaná částka výdajů 2.321.518,10 Kč. Celková sleva (vykázané bezúplatné plnění) činila 1.548.952,46 Kč.

U MetroZoom s.r.o. činila fakturovaná částka 719.466 Kč a vykázaná částka výdajů 359.733 Kč. Sleva (vykázané bezúplatné plnění) činila 359.733 Kč.

U FILM KOLEKTIV s.r.o. činila fakturovaná částka 217.800 Kč a vykázaná částka výdajů 423.500 Kč. Sleva (vykázané bezúplatné plnění) činila 205.700 Kč.

Kontrolovaná osoba v tomto případě vycházela z toho, že vykázaná cena služeb včetně poskytnutých slev, které byly zaúčtovány Společností ZFP s.r.o., byla cenou obvyklou, a tudíž poskytnuté slevy zahrnuje jako do ZoFVK jednak jako přijatá bezúplatná plnění a jednak jako výdaje volební kampaně.

**Kontrolní orgán konstatuje, že v tomto případě neshledal porušení právních předpisů.**

<sup>6</sup> Jedná se o výdaj fakturovaný přímo kontrolované osobě, tj. nikoliv přes Společnost ZFP s.r.o.

### 5.1.2 Inzerce od A11 s.r.o. a MAFRA a.s.

Na základě analýzy monitorované reklamy v tisku ze strany kontrolního orgánu bylo zjištěno, že u vydavatele A11 s.r.o. byla kontrolovanou osobou vykázána částka za tiskovou reklamu ve výši 296.450 Kč, zatímco monitorovaná částka byla ve výši 5.353.000 Kč. U vydavatele MAFRA a.s. činila vykázaná částka 127.050 Kč, zatímco monitorovaná částka činila 1.319.459 Kč.

V rámci kontroly byly předloženy dokumenty označené jako objednávky k inzerci dodávané společností A 11 s.r.o., a to [REDAKCE] a [REDAKCE] kdy objednatelem byla Společnost.<sup>7</sup> Na objednávkách byly uvedeny slevy - na [REDAKCE] ve výši 96,49 % a na objednávce [REDAKCE] ve výši 94,94 %. V této souvislosti byla kontrolovaná osoba vyzvána ke sdělení, za jakého důvodu nebyly slevy vykázány ve ZoFVK jako bezúplatná plnění, jako tomu bylo u společností VLTAVA LABE MEDIA a.s., FILM KOLEKTIV s.r.o., a MetroZoom s.r.o. Kontrolní orgán dále vyzval kontrolovanou osobu ke sdělení, zda slevy poskytla též společnost MAFRA a.s.

K bodu č. 4 Výzvy kontrolovaná osoba uvedla, že „jelikož veškeré faktury o společnosti A11 s.r.o. byly uvedeny bez jakýchkoliv slev, měl jsem při přípravě Zprávy o financování volební kampaně za to, že účtované částky odpovídají zcela cenám obvyklým. Společností A 11 s.r.o. bylo celkem fakturováno vč. slev 296.450,-Kč.“

K inzerci od společnosti MAFRA a.s., na kterou se kontrolní orgán dotazoval v bodě č. 5 Výzvy, kontrolovaná osoba uvedla, „že si není vědoma skutečnosti, že společností MAFRA a.s. mi byla poskytnuta sleva. Celková výše fakturace od společnosti MAFRA a.s. činila 127.050,-Kč.“

Ve fakturách, které byly vystaveny společnostmi A11 s.r.o. a MAFRA a.s. odběrateli – Společnosti ZFP s.r.o., nebyly uvedeny žádné slevy. Předmětné částky byly následně přefakturovány kontrolované osobě v rámci souhrnných faktur (viz výše).

V části IV. ZoFVK (Výdaje na volební kampaň) byly výdaje vykázány takto:

Částka v Kč	Účel, na který byla použita	Je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uveďte se jméno, příjmení, datum narození a obec trvalého pobytu poskytovatele, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo a identifikační číslo, bylo-li přiděleno.
48 400,00	A1 - Inzerce v tisku	
55 660,00	A1 - Inzerce v tisku	
15 730,00	A1 - Inzerce v tisku	
15 730,00	A1 - Inzerce v tisku	
12 100,00	A1 - Inzerce v tisku	
12 100,00	A1 - Inzerce v tisku	
12 100,00	A1 - Inzerce v tisku	
15 730,00	A1 - Inzerce v tisku	

<sup>7</sup> V případě objednávky č. [REDAKCE] byla objednávka podepsána kontrolovanou osobou jakožto statutárním orgánem objednatele – Společnosti ZFP s.r.o.; v případě objednávky č. [REDAKCE] byl předložen prostý dokument bez podpisu



12 100,00	A1 - Inzerce v tisku	
18 150,00	A1 - Inzerce v tisku	
127 050,00	A1 - Inzerce v tisku	
12 100,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce	
54 450,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce	
12 100,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce	

Kontrolní orgán si je vědom skutečnosti, že konečná fakturovaná částka závisí na několika individuálních faktorech, kterými mohou být např.:

Individuální dohody se zákazníkem: Pokud se dodavatel a zákazník dohodnou na speciálních podmínkách nebo slevách, může být fakturovaná částka nižší než ceníková cena;

Objemové slevy: Pokud zákazník nakupuje větší množství produktů nebo služeb, může mu být poskytnuta sleva z ceníkové ceny, což snižuje fakturovanou částku;

Sezónní nabídky a akce: Dodavatelé často nabízejí sezónní slevy nebo speciální akce, které mohou vést k nižším fakturovaným částkám pro zákazníky;

Dodatečné služby nebo úpravy: Pokud jsou poskytnuty dodatečné služby nebo úpravy, které nejsou zahrnuty v ceníku, může být fakturovaná částka vyšší než ceníková cena;

Individuální požadavky zákazníka: Pokud zákazník požaduje speciální úpravy, dodatečné služby nebo zvláštní požadavky, může být fakturovaná částka odlišná od ceníkové ceny.

Nelze tedy říci, že by ceníková cena představovala cenu obvyklou a poskytnutou slevu z ceníkové ceny by bez dalšího bylo možno považovat za poskytnuté bezúplatné plnění, které by kandidát byl povinen vykázat ve ZoVFK.

V případě inzerce v týdeníku *Náš region* (vydavatel A11 s.r.o.) v daném období (volební kampaň před volbou prezidenta republiky v roce 2023) se značné rozdíly mezi monitorovanou a skutečně zaplacenou cenou objevovaly i u jiných kandidátů.

V daném případě nebyla přímým odběratelem služeb kontrolovaná osoba, nýbrž Společnost ZFP s.r.o., přičemž uhrazené částky přefakturovala kontrolované osobě. Jakkoliv se kandidát na funkci prezidenta republiky jakožto jediný jednatel a společník s obchodním podílem 100 % ve Společnosti ZFP s.r.o. mohl seznámit s účetními doklady vystavenými na Společnost, včetně dokumentů označených jako objednávky tiskové reklamy, v nichž společnost A11 s.r.o. deklarovala slevy ve výši 96,49 % a ve výši 94,94 %<sup>8</sup>, za situace, kdy samotné faktury vystavené na Společnost slevy neobsahovaly a Společnost uhrazené částky přefakturovala kandidátovi na funkci prezidenta republiky, Úřad akceptuje vysvětlení kontrolované osoby, že vycházela „z předpokladu, že jak společnost MAFRA, a.s., tak společnost A11 s.r.o. má standardní ceníky, na jejichž základě jsou vystavovány faktury a tyto ceny jsou

<sup>8</sup> Tyto objednávky neobsahovaly některé položky, které byly nakonec fakturovány

*tedy cenami obvyklými. V okamžiku, kdy na faktuře nebyla uvedena žádná sleva, měl jsem za to, že cena, která mi byla za poskytnuté služby účtována, je cenou obvyklou a nebylo mi tedy poskytnuto žádné bezúplatné plnění.“*

**Kontrolní orgán konstatuje, že nemůže učinit relevantní závěr k tomuto kontrolnímu bodu, neboť v tomto případě nelze jednoznačně prokázat, jaká byla výše ceny obvyklé za poskytnuté služby tiskové reklamy.**

## **6. Kontrolní zjištění**

Podle § 38 odst. 1 písm. c) volebního zákona zpráva podle odstavce 2 obsahuje

*c) přehled peněžitých dluhů, k jejichž splnění se kandidát na funkci prezidenta republiky v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal, s uvedením plnění, které bylo kandidátu na funkci prezidenta republiky věřitelem poskytnuto nebo k jehož poskytnutí se věřitel zavázal; je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uvedou se identifikační údaje věřitele v rozsahu stanoveném v § 36 odst. 3.*

Z předložených dokladů ke kontrole dále vyplývá, že kandidát na funkci prezidenta republiky neuhradil Společnosti ZFP s.r.o. veškeré od ní fakturované částky a na konci volební kampaně dlužil Společnosti částku ve výši 225.219,68 Kč. Konkrétně šlo o neuhrazenou část faktury č. [REDAKCE] ze dne 31. 1. 2023, předmět plnění: služby související s volební kampaní za období do 31. 1. 2023, fakturovaná částka 472.617,22 Kč, uhrazená záloha 247.397,54 Kč, částka k úhradě 225.219,68 Kč. Jedná se o výši neuhrazených závazků na straně Dal účtu [REDAKCE] Závazky z obchodních vztahů. Ve ZoFVK v části V. *Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidující subjekt / kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal*, však tato částka uvedena nebyla.

Na základě výzvy č.j. UDH-411/2024 k tomuto kontrolovaná osoba sdělila: *„Důvodem pro neuvedení částky 225.291,68 Kč<sup>9</sup> do položky V. Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal, je skutečnost, že předmětná částka byla ve skutečnosti mnou uhrazena, a to formou zápůjčky do Společnosti. Tedy ve skutečnosti, tato částka neuhrazená není, resp. nebyla uhrazena žádnou třetí osobou.“*

K tomuto vysvětlení kontrolní orgán konstatuje, že je třeba rozlišovat mezi postavením kontrolované osoby jakožto kandidáta na funkci prezidenta republiky na straně jedné, a jakožto fyzické (soukromé) osoby, která vypořádala závazky vůči Společnosti ZFP s.r.o. formou zápůjčky, na straně druhé. Ve volebním účetnictví, které kandidát na funkci prezidenta republiky předložil, jsou jasně deklarovány závazky z obchodních vztahů ve výši 225.219,68 Kč, které se měly promítnout do ZoFVK v části V., což kontrolovaná osoba neučinila. Fakt, že kontrolovaná osoba tyto závazky vůči Společnosti ZFP s.r.o. vypořádala jako fyzická osoba formou zápůjčky, nemá vliv

---

<sup>9</sup> správně měla být uvedena částka 225.219,68 Kč

na povinnost vykázat dluh, který vznikl v souvislosti s financováním volební kampaně, v části V. ZoFVK.

**Kontrolní orgán konstatuje, že vzhledem k tomu, že v části V. ZoFVK nebyla uvedena částka neuhrazených závazků ve výši 225.219,68 Kč, došlo k porušení § 38 odst. 3 písm. c) volebního zákona.**

## **Shrnutí**

Kontrolní orgán vedl vůči kontrolované osobě kontrolu podle příslušných ustanovení kontrolního řádu. Předmět kontroly byl uveden v kapitole 1, chronologický průběh kontroly byl popsán v kapitole 2. V kapitole 3 byla popsána úloha obchodní společnosti Společnost ZFP s.r.o. ve volební kampani kandidáta na funkci prezidenta republiky. V kapitole 4 byl podrobně popsán průběh a rozsah kontroly. V kapitole 5 byly popsány skutečnosti bez kontrolních zjištění. V kapitole 6 bylo popsáno zjištěné pochybení.

**Poučení**

Proti výše uvedenému kontrolnímu zjištění může kontrolovaná osoba podle § 13 kontrolního řádu podat u Úřadu písemně (prostřednictvím poštovní přepravy, datovou zprávou či e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem) ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení protokolu o kontrole námitky, z nichž musí být zřejmé, proti jakému kontrolnímu zjištění směřují, a musí obsahovat odůvodnění nesouhlasu s tímto kontrolním zjištěním.

I.K.  
vedoucí kontrolní skupiny