

**ÚDH**

Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

TZ: Politická reklama bude mít nová pravidla, povedou k větší transparentnosti

9. října 2025, Brno

Pravidla týkající se transparentnosti a cílení politické reklamy upraví nové nařízení Evropské unie, které vstoupí v platnost 10. října. Vztahovat se bude na veškerou politickou reklamu bez ohledu na to, zda jsou právě vyhlášené volby. Cílem je zajistit jasný přehled informací o politické reklamě a jejím financování. Nařízení bude závazné pro všechny členské státy Evropské unie, kde musí být vykládáno jednotně.

Veřejnost bude mít díky novému nařízení přístup k transparentním údajům a může snadno poznat politickou reklamu. Případně může nahlásit problematickou reklamu nebo zjistit, kdo je právním zástupcem poskytovatelů služeb mimo EU nebo získat přístup do evropského archivu online politických reklam, který zřídí Evropská komise.

V České republice budou na pravidla dohlížet především tři instituce. Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí bude mít na starost agendu transparentnosti, Úřad pro ochranu osobních údajů zase cílení reklamy a koordinátorem celé agendy bude Ministerstvo vnitra ČR.

Z nařízení vyplývají v oblasti transparentnosti povinnosti pro zadavatele politické reklamy. „Budou muset pravdivě označit, zda jde o politickou reklamu, poskytnout úplné a přesné informace a odpovídat za správnost údajů a v případě potřeby je opravovat,“ uvedla členka Úřadu Aneta Pinková.

Poskytovatelé služeb politické reklamy pak musí uchovávat záznamy o reklamách po dobu sedmi let, předávat údaje vydavatelům ve strojově čitelné podobě, smluvně zajistit plnění povinností transparentnosti se svými obchodními partnery a v období před volbami poskytovat služby jen oprávněným subjektům v Evropské unii.

Vydavatelé reklamy, kteří jsou zvláštní kategorií poskytovatelů, musí navíc politickou reklamu označit jako politickou, a pokud je použito cílení, tak i jako cílenou. Dále musí požadovat od zadavatelů potřebné informace, uvést zadavatele a zdroje financování i účel, jako např. už jsou to volby, referendum nebo legislativní proces.

Další povinností vydavatele je zajistit oznámení o transparentnosti a jeho dostupnosti, dodržovat požadavky prováděcího nařízení na podobu označení reklamy a oznámení o transparentnosti, ale také povinnost doplnit nebo stáhnout neúplnou reklamu a umožnit veřejnosti hlášení porušení pravidel.

Z nařízení také vyplývají omezení pro poskytovatele ze třetích zemí. Každý poskytovatel služeb politické reklamy usazený mimo Evropskou unii musí určit svého právního zástupce v EU, který se registruje vždy v členském státě, kde je usazen. V ČR, stejně jako v ostatních členských zemích, bude jejich seznam [veřejně dostupný](#). Právní zástupce pak bude kontaktním místem pro orgány dohledu a také bude zajišťovat, aby zahraniční poskytovatel plnil povinnosti. Zároveň bude s poskytovatelem odpovídat za jakékoli porušení povinností vyplývajících z nařízení.

**ÚDH**

Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

V době volební kampaně nové označení reklamy nahradí dosavadní označení zadavatele a zpracovatele podle českého zákona o volebních kampaních. Nařízení se však nevztahuje na veškerou propagaci. Například pokud si ji zadavatel zveřejní sám na svém vlastním webu nebo vyvěsí na vlastní budovu, nebude mít povinnost ji označovat podle nového nařízení, ale označí ji podle dosavadní praxe informací o zadavateli a zpracovateli.

V případě dotazů ohledně transparentnosti politické reklamy kontaktujte Anetu Pinkovou, aneta.pinkova@udhpsh.cz, tel. 731 770 848.