



Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

Zveřejnění sponzorů kampaně do Poslanecké sněmovny 2025: povinnost splnila jen polovina kandidujících subjektů

1. října 2025, Brno

Z celkem 32 subjektů, které vstoupily do kampaně pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky 2025, podalo kandidátní listinu 26. Z těchto skutečně kandidujících subjektů zveřejnilo své sponzory na webových stránkách 13, což představuje 50 %. Dalších 11 subjektů (42 %) povinnost nesplnilo vůbec, jeden subjekt (4 %) zveřejnil informace pouze částečně a jeden (4 %) vůbec neoznámil adresu webu, na kterém by měly být informace dostupné. Jednalo se konkrétně o stranu *Volte Pravý Blok* www.cibulka.net. Pozitivní zprávou je, že všechny politické strany, které jsou aktuálně zastoupeny v Poslanecké sněmovně, svou zákonnou povinnost splnily.

Je však možné, že subjekty, které informaci o dárcích nezveřejnily, žádné dary ani bezúplatná plnění v kampani nevyužily. Úřad tuto skutečnost kontroluje až po odevzdání zpráv o financování volební kampaně; termín pro jejich odevzdání je do 90 dnů od vyhlášení výsledků voleb.

„Zveřejnění není formalita — je to signál, že politická soutěž má pravidla a že je strany, které usilují o moc, berou vážně. Pokud polovina kandidujících subjektů svoji povinnost neplní, je to varovné,“ uvedl člen Úřadu Jan Outlý. *„Naším cílem není primárně sankcionovat, ale kultivovat prostředí, ve kterém se vede politická soutěž.“*

Zákon o volbách do Parlamentu ukládá kandidujícím subjektům povinnost informovat veřejnost o osobách, které poskytly peněžitý dar nebo bezúplatné plnění ve prospěch kampaně. Tato informace musí být dostupná na webových stránkách subjektu nejpozději tři dny před volbami. Odkazy na jednotlivé stránky jsou dostupné na webu Úřadu: <https://udh.gov.cz/volebni-ucty-a-informace-o-financovani-kampane-ps-2025>.

Pro srovnání: při posledních celostátních volbách — volbách do Evropského parlamentu 2024 — splnilo tuto povinnost 21 z 30 subjektů (70 %). V roce 2021, při předchozích volbách do Poslanecké sněmovny, zveřejnilo sponzory 18 z 28 kandidujících subjektů (64 %), přičemž několik dalších alespoň částečně informovalo o dárcích.

„Transparentnost financování kampaní je jedním z pilířů důvěryhodnosti demokratického procesu. Je na čase, aby se tato povinnost stala nejen zákonnou, ale i samozřejmou součástí politické kultury,“ doplnil předseda Úřadu František Sivera.

Za nezveřejnění dárců nebo za zveřejnění neúplných informací může být zahájeno správní řízení, v jehož rámci lze uložit pokutu od 20.000 do 300.000 korun.

Pro více informací kontaktujte člena Úřadu Jana Outlého, e-mail: jan.outly@udhpsch.cz, tel.: 735 134 441.