



ZÁKLADNÍ INFORMAČNÍ PŘEHLED UDHPSH

k nařízení (EU) 2024/900 a prováděcímu aktu (EU) 2025/1410

Nařízení je závazné pro všechny členské státy EU a musí být jednotně vykládáno. Evropská komise k němu vydává metodické pokyny, na jejichž základě se může výklad postupně vyvíjet, mimo jiné i v návaznosti na judikaturu. Dotazy k nařízení a jeho výkladu (s výjimkou kapitoly III o cílení a doručování politické reklamy) lze zasílat na adresu podatelna@udhpsch.cz.

PRO RYCHLOU ORIENTACI

Vzor označení plakátů, billboardů a další tiskové reklamy najdete [zde](#) na str. 6.

Vzor oznámení o transparentnosti najdete [zde](#) na str. 7.

Definici najdete v [Nařízení](#) v čl. 3 odst. 2 na str. 24.

Výčet politických aktérů najdete v [Nařízení](#) v čl. 3 odst. 4 na str. 24.

Přehled přestupků najdete v [zákoně, část pátá, hlava II.](#)

Základní informační přehled vyplývající z:

- [Nařízení \(EU\) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy](#)
- [Prováděcího aktu Komise \(EU\) 2025/1410](#)
- [Zákona č. 234/2025 Sb. Zákon o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy](#)

Podrobný výklad nařízení ze strany Evropské komise poskytuje právně nezávazný dokument [Pokyny na podporu provádění nařízení \(EU\) o transparentnosti a cílení politické reklamy](#).

Nařízení je účinné od 10. 10. 2025, povinnost označovat politickou reklamu **platí celoročně bez ohledu na to, zda jsou nebo nejsou vyhlášené volby**.



Hlavní změny proti volební legislativě a označování Z/Z

- Celoroční platnost nevázaná na vyhlášení voleb
- V době probíhající volební kampaně se nařízení vztahuje pouze pro ty prostředky volební kampaně, které odpovídají definici politické reklamy
- Větší rozsah informací uváděných jak přímo na samotné reklamě, tak v příslušném prohlášení o transparentnosti
- Přenesení odpovědnosti za označení reklamy na vydavatele

Dozorovými orgány v ČR jsou především:

- ÚDHPSH: agenda transparentnosti politické reklamy (kapitola II nařízení) a některé další povinnosti
- ÚOOÚ: dohled nad cílením politické reklamy (kapitola III nařízení)
- MV ČR: národní koordinátor celé agendy

CO PŘINESE NOVÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA VEŘEJNOSTI?

Veřejnost

- Má přístup k transparentním údajům (čl. 11 a 12).
- Snadno pozná politickou reklamu (označení dle čl. 11) a zjistí, zda byly použity techniky cílení (čl. 19).
- Může zdarma a snadno nahlásit problematickou reklamu (čl. 15 a 24).
- Může zjistit, kdo je právním zástupcem poskytovatelů služeb ze zemí mimo EU (čl. 21).
- Získá přístup do evropského archivu online politických reklam, který zřídí Evropská komise (čl. 13).

ZÁKLADNÍ PŘEHLED POVINNOSTÍ, NAD NIMIŽ DOHLÍŽÍ ÚDHPSH

Zadavatelé politické reklamy musí především:

- Pravdivě označit, zda jde o politickou reklamu (čl. 7).
- Poskytnout úplné a přesné informace (čl. 7).
- Odpovídat za správnost údajů a v případě potřeby je opravovat (čl. 7).

Poskytovatelé služeb politické reklamy musí především:

- Uchovávat záznamy o reklamách ve strojově čitelné podobě po dobu 7 let (čl. 9).
- Předávat údaje vydavatelům (čl. 10).



- Zajistit, aby uzavírané smlouvy umožňovaly plnit nařízení, zejména rozdělení odpovědnosti a přesnost informací. (čl. 6).
- V období před volbami poskytovat služby jen oprávněným subjektům v EU (čl. 5).

Vydavatelé reklamy (zvláštní kategorie poskytovatelů) musí ještě navíc:

- Každou reklamu, na kterou se nařízení vztahuje, jasně označit jako politickou, a pokud je použito cílení, tak i jako cílenou (čl. 11).
- Vyžádat si od zadavatelů potřebné informace (čl. 7, 11 a 12).
- Zajistit, aby každá politická reklama obsahovala informaci o zadavateli, případně volbách, referendu, legislativním či regulačním procesem, s nímž je spojeno (čl. 11)
- Zajistit, aby každá politická reklama obsahovala odkaz na oznámení o transparentnosti (čl. 11)
- Zajistit oznámení o transparentnosti a jeho dostupnost (obsahuje doplňující informace k reklamě) (čl. 12).
- Dodržet požadavky [prováděcího nařízení na podobu označení reklamy a oznámení o transparentnosti](#).
- Doplnit nebo stáhnout neúplnou reklamu (čl. 12).
- Umožnit veřejnosti hlášení porušení pravidel (čl. 15).

Omezení pro poskytovatele ze třetích zemí

Povinnost právního zástupce

- Každý poskytovatel služeb politické reklamy usazený mimo EU musí určit svého právního zástupce v Unii (čl. 21).
- Právní zástupce se registruje vždy v členském státě, kde je usazen. V ČR je [tento seznam](#) veřejně dostupný (čl. 21).
- Právní zástupce je kontaktním místem pro orgány dohledu a zajišťuje, aby zahraniční poskytovatel plnil povinnosti podle nařízení (čl. 21).
- Právní zástupce odpovídá společně s poskytovatelem za porušení povinností vyplývajících z nařízení (čl. 21).

Předvolební období (3 měsíce před volbami/referendem)

V tomto období smí politickou reklamu zadávat a zprostředkovávat jen:

- občané EU s volebním právem,
- státní příslušníci třetích zemí s trvalým pobytem v EU, kteří mají volební právo,
- právnické osoby usazené v EU, které nejsou kontrolovány subjektem ze třetí země (čl. 5).



VZTAH K ČESKÉ VOLEBNÍ LEGISLATIVĚ

- V době volební kampaně bude nové označení politické reklamy nahrazovat dosavadní označování prvků kampaně informací o zadavateli a zpracovateli.
- Ne všechny prostředky kampaně jsou politickou reklamou ve smyslu nařízení 2024/900.
- Nepatří sem volební propagace neodpovídající definici politické reklamy: např. propagace zveřejněná přímo zadavatelem na jeho vlastním webu, profilech na sociálních sítích bez placených propagačních nástrojů nebo na vlastních plochách. Je to proto, že nařízení 2024/900 se vztahuje pouze k politické reklamě, s jejímž zveřejněním je spojena služba.
- U prostředků volební kampaně, které nejsou politickou reklamou, nadále platí povinnost uvádět označení zadavatel / zpracovatel podle [českého zákona o volebních kampaních](#).
- Podrobnější informace k označování v době volebních kampaní najdete v [Průvodci financováním politiky](#).

Případné dotazy můžete zasílat na podatelna@udhpsh.cz, případně se můžete obrátit přímo na členku úřadu Mgr. Anetu Pinkovou Ph.D., aneta.pinkova@udhpsh.cz, tel. +420 731 770 848.